

# 《国际商务 MBA最新核心课程》

## 图书基本信息

书名：《国际商务 MBA最新核心课程》

13位ISBN编号：9787780114783

10位ISBN编号：7780114783

出版时间：2002-10-1

出版社：九州出版社

译者：MBA,核心课程编译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际商务 MBA最新核心课程》

## 内容概要

## 书籍目录

- 第一章 树立现代的国际商务理念
  - 第1节 树立全球观念，开拓国际市场
  - 第2节 培养提供全球性产品的服务的能力
  - 第3节 缔造国际商务的突破性思维
  - 第4节 优秀公司要有自己的商务理念
- 第二章 拓展进出口业务，再造竞争优势
  - 第1节 成功的企业往往主动寻求出口机会
  - 第2节 拓展出口业务是国际商务的核心
  - 第3节 国际投标是扩大出口的好策略
  - 第4节 掌握进口贸易，防范风险
  - 第5节 进出口业务中的技巧运用
- 第三章 有效调研，占领新市场
  - 第1节 全面进行市场调研，增强国际竞争力
  - 第2节 透析国际商务环境，辨别海外市场机会
- 第四章 提高企业素质，开拓国际市场
  - 第1节 开拓全球市场的几种方法
  - 第2节 礼仪在国际商务活动中不容忽视
  - 第3节 练就你过硬的国际谈判技巧
  - 第4节 合理利用国际避税 实现企业利润最大化
  - 第5节 从失败到成功的营销策略
- 第五章 依靠商务代理拓展国际业务
  - 第1节 商务代理是通向海外市场的金桥梁
  - 第2节 国际通行的商务代理制
  - 第3节 代理权的法律确认是代理成功的保障
  - 第4节 成功选择商务代理的途径及步骤
- 第六章 适应国际商务中的结算方法
  - 第1节 了解国际商务中的结算方式
  - 第2节 国际商务支付中所涉及的汇率问题
  - 第3节 国际商务中的资金融通的方式
- 第七章 如何防范国际市场陷阱
  - 第1节 关注文化差异对商务的影响
  - 第2节 如何使文化差异不再成功跨国经营的障碍
  - 第3节 熟悉国际贸易规则
  - 第4节 如何独立解决国际商务纠纷

# 《国际商务 MBA最新核心课程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)