

《中国冰淇淋》

图书基本信息

书名：《中国冰淇淋》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国冰淇淋》

内容概要

关于《中国冰淇淋》杂志

《中国冰淇淋》杂志——中国冰淇淋及冷冻食品行业市场推广首选期刊。

《中国冰淇淋》坚持以读者为中心，将内容可读性与客户广告效果最大化相结合，独具特色与风格。坚持以“内容”作为杂志的主体，让可读性与实用性的文章与信息唱主角，使《中国冰淇淋》真正成为全国乃至整个亚洲区最具影响力的冰淇淋及冷冻食品行业期刊。

《中国冰淇淋》，双月刊，逢单月18日出版。全部为铜版纸，彩色精美印刷。《中国冰淇淋》在全国食品杂志中率先创办杂志电子版，内容与印刷版杂志相同。通过国际互联网，中国及世界数百万网络读者，可以在第一时间看到最新的《中国冰淇淋》。

《中国冰淇淋》的内容极具可读性与实用性，主要板块与栏目为：冰淇淋在中国、冰淇淋与市场、冰淇淋与科技、冰淇淋机械与包装、红黑榜、冰品评介、冰品资讯等。

20000名优质读者：

每期《中国冰淇淋》，通过邮局与展览会，向20000名读者定向直投。读者主要为企业的董事长、总经理、厂长、市场总监、销售总监、技术总监、市场经理、研发经理、采购经理等。读者中，52.1%来自冰淇淋及冷食行业生产企业、32.9%是冰淇淋及冷食行业经销商和零售商，79.6%拥有单位决策权，49.3%位居企业/公司中高层管理职位，且76.3%都受过大专以上学历。每本杂志传阅6-7人，千人收看成本较低。

《中国冰淇淋》

精彩书评

- 1、现在，免费下载《中国冰淇淋》杂志电子版，有两种途径。1.点击www.foodinchina.hk2.百度搜索“中国冰淇淋 下载”免费的哦~
- 2、2011中国冰淇淋论坛将于3月12-13日，在沈阳君悦精品酒店举行。报名电话：010-58076838

《中国冰淇淋》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com