

《Potoshop 平面广告创意与设计》

图书基本信息

书名：《Potoshop 平面广告创意与设计》

13位ISBN编号：9787900643742

10位ISBN编号：7900643745

出版时间：2002-11-1

出版社：清华大学出版社

作者：刘小伟

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Photoshop 平面广告创意与设计》

内容概要

本书重点讲述了Photoshop7.0在平面广告设计领域的应用，全书先简要介绍Photoshop7.0的基本操作，然后以一家电器公司为背景，通过大量广告制作实例，系统介绍了各种广告的基本常识和创意以及设计方法。注:此定价含光盘.

书籍目录

- 第1章 Photoshop 7.0应用基础
- 第2章 VI基本要素设计
- 第3章 VI应用要素设计
- 第4章 报纸广告创意设计
- 第5章 杂志广告创意设计
- 第6章 户外广告创意设计
- 第7章 交通广告创意设计
- 第8章 POP广告创意设计
- 第9章 招贴、海报和传单创意设计
- 第10章 其他平面广告创意设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com