

《没主意怎么办》

图书基本信息

书名：《没主意怎么办》

13位ISBN编号：9787560954233

10位ISBN编号：7560954235

出版时间：2009-8

出版社：华中科技大学出版社

作者：安基国际设计传媒有限公司

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《没主意怎么办》

内容概要

《没主意怎么办:创意广告设计》内容包括了：广告创意是什么?很多前辈解释过创意，我只记住了“创意是旧元素的新组合”。其实这句话是教我们实现创意的方法和途径。我对创意的理解分为大创意和小创意。KODAK明明卖胶卷，却把他说成是卖快乐，这是大创意。每个人对创意的反应都会不同。我觉得他没想到过的，你想到了就是创意；你觉得你想到的他也想到过，那也叫创意；也可以认为莫名其妙叫创意；大胆叫创意。我觉得你不可能有创意，你觉得只有你做的才叫创意。这两种，一种叫偏见，一种叫盲目崇拜。其实创意人人都有，只是创意用到广告上要有目的，能够满足目的的创意才是好创意。这些是要经过训练才能得来的。

条条大道通罗马，首先我们要知道罗马在哪里，然后我们要想怎么走最快。当大多数人走那条路，而我们走了这条路，而且比他们还快的时候叫创意。我们第一次走的时候叫创意，第二次再走这条捷径的时候叫经验。那如果我们还要去罗马而且要有创意的时候怎么办呢。当然我们还可以找到另外一条路，目标是要比别人快。

《没主意怎么办》

书籍目录

前言 工业 服务业 科技 食品 娱乐 其他

《没主意怎么办》

精彩短评

- 1、貌似是在田子坊看的,厚实..好多国外广告~^^赏心悦目~
- 2、有些广告の説明不太清晰明确,但总体来说是一本很有用的书。
- 3、是场大杂烩,有好吃的好看的,但也有非常恶心低俗。
能够砸晕人的厚度跟重量 -- ,能够在图书馆借的话千万不要买。

《没主意怎么办》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com