

# 《公關心理學高手司馬懿》

## 图书基本信息

书名：《公關心理學高手司馬懿》

13位ISBN编号：9789867588463

10位ISBN编号：9867588460

出版时间：2004年07月01日

出版社：時藝文化

作者：孫傑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公關心理學高手司馬懿》

## 內容概要

「公關第一、質量第二」已經成爲許多企業奉行的金科玉律。誰擁有更加行之有效的公關手段，誰就會擁有更多的消費者、更強的合作夥伴，更多的市佔率。而在展開公關活動時，必須注意分析對手的心理，從內至外突破其心理防線。

在人才輩出的三國時代，晉朝的實際建立者司馬懿在心理學與公關手段方面的造詣，於諸英雄中簡直是無出其右者。就連歷史上公認的心理戰高手、謀略大師諸葛孔明也被他活活玩死在五丈原。古人已矣，但他所留下來的公關學與心理學智慧，卻依然可以對現代企業的公關策略起到極重要的指導作用。

。

# 《公關心理學高手司馬懿》

## 作者簡介

孫傑  
畢業於復旦大學中文系，多年的商海沉浮，宦海癡迷，打造出絕世獨立的個性，看透世情之後，借古代權奸之事蹟，將為官、從商之厚黑學理念熔鑄成書。

# 《公關心理學高手司馬懿》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)