

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787810275231

10位ISBN编号：7810275232

出版时间：1994-09

出版社：警官教育出版社

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

第一编 基本理论

第一章 管理心理学研究对象、任务、方法

第一节 管理心理学的研究对象与内容

第二节 管理心理学的任务

第三节 管理心理学的研究原则与方法

第二章 管理心理学理论思想的发展

第一节 管理心理学的产生和发展

第二节 管理心理学的人性假设

第二编 个体心理

第三章 个性心理与管理

第一节 社会知觉与管理

第二节 个性与管理

第四章 态度理论与管理

第一节 态度的概述

第二节 态度的形成与改变

第三节 改变态度的途径与方法

第五章 挫折理论与管理

第一节 挫折的概述

第二节 挫折的行为表现

第三节 预防和战胜挫折的方法

第六章 激励理论

第一节 激励的概述

第二节 内容型激励理论

第三节 过程型激励理论

第四节 社会主义企业中的激励问题

第三编 群体心理

第七章 群体行为与管理

第一节 群体的概述

第二节 非正式群体

第三节 群体规范与群体压力

第四节 有效的工作群体

第八章 群体中的信息问题

第一节 信息沟通的概述

第二节 发展双向沟通技术

第九章 群体中的人际关系

第一节 人际关系的概述

第二节 人际关系的改善

第四编 领导心理

第十章 领导心理

第一节 领导的概述

第二节 领导素质与领导群体结构

第三节 领导者的影响力

第四节 合理授权

第十一章 领导有效性研究

第一节 领导有效性概念

第二节 领导品质理论

第三节 领导行为理论

第四节 领导权变理论

第十二章 领导决策心理

第一节 领导与决策

第二节 科学决策过程与方法

第三节 群体决策

第十三章 领导者的选拔、考核与培训

第一节 领导者选择的一般概念

第二节 领导者的考核与培训

第五编 组织心理

第十四章 组织结构与组织设计

第一节 企业组织概述

第二节 企业组织结构形式

第三节 企业组织结构设计

第十五章 组织变革与发展

第一节 企业组织变革概述

第二节 企业组织变革的动力和阻力

第三节 企业组织发展

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com