

《新产品开发路标》

图书基本信息

书名：《新产品开发路标》

13位ISBN编号：9787806329870

10位ISBN编号：7806329870

出版时间：2001-7-1

出版社：广东经济出版社

作者：傅浙铭,冯建民

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

前言

1 为什么要开发新产品

1.1 产品是企业生存的“挪亚方舟”

1.2 产品不可能永恒

.....

2 怎样开发新产品

2.1 新产品开发并非轻而易举

2.2 新产品生长的沃土

.....

3 寻找市场机会

3.1 市场切入点

3.2 捕捉创意

.....

4 新产品设计

5 与设计同步进行的营销策划

6 新产品测试

7 新产品上市

参考资料

优秀网址

后记

图表目录

《新产品开发路标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com