

《未来MBA的30种能力》

图书基本信息

书名：《未来MBA的30种能力》

13位ISBN编号：9787506433822

10位ISBN编号：7506433826

出版时间：2005-7

出版社：中国纺织出版社

作者：汪岩

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《未来MBA的30种能力》

内容概要

随着经济的持续高速增长，企业管理专业人才的需求量在大大增加。然而，由于种种条件的制约，我国在目前和将来的一定时间段内，这种具有相应的管理知识和能力，具有现代企业家的素质与修养，具有全球经营意识、全球视角的高层次经营管理人才的实际供给远远跟不上社会需求。

本书针对的读者主要是那些正在市场经济条件下大展宏图的企业家们和积极参与工商管理的有识之士。在编写过程中我们尽可能地压缩、简化了专业性较强的理论知识部分，而把重心置于案例论证和对原理的典范应用上。众所周知，哈佛MBA教育模式以案例分析闻名世界（全美国教学用的MBA案例，90%是哈佛编写和提供的）。于是我们在书中因地制宜地选用了大量国内外优秀案例，以供读者学习和参考。

《未来MBA的30种能力》

书籍目录

第一篇 MBA核心能力 能力1 战略管理能力 第一节 单一经营企业的战略问题及实质 第二节 单一经营企业五种基本通用竞争战略 第三节 不同行业环境下的企业竞争战略选择问题 能力2 人力资源管理能力 第一节 人力资源管理的基本原理 第二节 人力资源开发与培训 第三节 职业计划 能力3 资本运营能力 第一节 资本运营操作方式 第二节 企业资产重组 第三节 企业兼并、收购 第四节 股份制经营能力4 创新与变革管理能力 第一节 组织变革阻力理论 第二节 管理变革的内容 第三节 变革中的新问题与变革的方法 第二篇 MBA必备能力 能力5 顺应管理科学发展趋势能力 第一节 愿景管理 第二节 组织修练 第三节 2004年影响中国企业的十大管理思想 案例：MBA面临的机遇与挑战 能力6 生产与业务管理能力 第一节 生产与业务管理概念 第二节 生产与作业流程图 第三节 产品设计与工艺过程的选择 第四节 生产进度控制 能力7 项目管理能力 第一节 项目的可行性研究 第二节 不同项目可行性研究的重点 第三节 项目的招标投标管理 能力8 能力9 能力10 能力11 能力12 能力13 能力14 能力15 第三篇 锦上添花——MBA素质与能力进阶 第四篇 王冠上的明珠——MBA全球经营能力

《未来MBA的30种能力》

精彩书评

1、虽然只是比较概括的讲述一些学科的知识内容，不过对于向MBA方向迈进的学友来说，还是有一定指引作用的。所以我认为不必精读之，有个大致概念即可。

《未来MBA的30种能力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com