

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

图书基本信息

书名：《企业管理咨询实务与案例分析（上下册）》

13位ISBN编号：9787802550438

10位ISBN编号：7802550432

出版时间：2009-1

出版社：企业管理出版社

页数：681

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

前言

根据《管理咨询人员职业水平评价暂行规定》和《管理咨询师职业水平考试实施办法》（国人部发[2005]71号）规定，管理咨询专业人员职业水平评价，纳入全国专业技术人员职业资格证书制度统一规划。几年来，通过考试，对进一步提高我国咨询人员队伍的业务素质和职业水平、规范行业管理起到了积极的作用。参加全国管理咨询师考试是取得管理咨询师资格的唯一途径。为了配合全国管理咨询师考试工作，更好地为广大报考人员服务，中国企业联合会组织有关专家、教授和专业人士，按照国家人力资源和社会保障部审定的2009年。

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

内容概要

《企业管理咨询实务与案例分析(上下)》内容丰富，涉及面广，涵盖了战略、组织、人力资源、财务、市场营销和生产运营管理等六个专业咨询领域。还包含许多管理咨询案例，重点阐述管理咨询的理论、工具和方法的应用，并运用大量的图表和数据，有助于读者系统学习管理咨询的知识和技术，提高解决实际问题的能力。《企业管理咨询实务与案例分析(上下)》是参加管理咨询师考试人员的主要参考用书，参加考试的人员可结合《企业管理咨询实务与案例分析(上下)》和《全国管理咨询师考试习题集》进行复习备考。

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

书籍目录

第一章 管理咨询概论

第一节 管理咨询概述 一、管理咨询的含义和作用 企业管理咨询实务
二、管理咨询的特点及分类 三、国内外管理咨询的发展状况与趋势 四、管理咨询人员的角色定位 五、管理咨询的基本程序 第二节 业务洽谈 一、获取咨询需求信息 二、初步洽谈 三、预备调查 四、拟定项目建议书 五、展示咨询机构实力 六、商务洽谈 七、合同确认与签订 第三节 诊断 一、诊断准备 二、调研分析 三、诊断报告拟定 四、诊断结果汇报与确认 第四节 改善方案设计 一、改善方案的设计 二、改善方案的研讨 三、改善方案的汇报与确认 第五节 实施指导与项目总结 一、变革的类型与咨询方案的实施

第二章 战略实施指导

一、战略目标分解 二、制定战略实施计划 三、战略审计 四、战略调整 第五节 战略咨询案例 一、企业基本情况及行业背景 二、项目背景 三、战略诊断 四、战略制定 五、战略实施 六、实施效果

第三章 组织咨询

第一节 组织咨询概述 一、组织的含义和特征 二、组织咨询的主要内容 三、我国组织咨询的发展现状与趋势 第二节 组织诊断 一、组织诊断的目的和原则 二、组织诊断的内容 三、组织诊断结果的应用 第三节 公司治理结构设计咨询 一、公司治理结构概述 二、公司治理结构设计咨询的目标和内容 三、我国企业常见的公司治理结构问题 第四节 集团管控设计咨询 一、集团管控概述 二、集团管控模式设计咨询的内容 三、集团管控模式设计咨询的程序和方法 四、集团管控设计咨询案例 第五节 组织结构设计咨询 一、组织结构概述 二、组织结构的主要类型 三、组织结构设计咨询的程序、内容和方法 四、组织结构设计咨询案例 第六节 流程优化与设计咨询 一、流程优化与设计概述 二、流程优化与设计咨询的程序、内容和方法 三、流程优化与设计咨询案例 第七节 组织咨询综合案例 一、咨询背景 二、调研分析 三、方案设计

第四章 人力资源管理咨询

第一节 人力资源管理咨询概述 一、人力资源管理及其内容 二、人力资源管理咨询及其内容 第二节 人力资源规划咨询 一、人力资源规划咨询概述 二、人力资源规划咨询调研分析 三、人力资源规划方案设计 四、人力资源规划评估与实施 五、人力资源规划方法 第三节 职务分析咨询 一、职务分析咨询概述 二、职务分析咨询调研分析 三、编制职务说明书 四、职务分析方法 五、职务分析咨询案例 第四节 员工招聘咨询 一、员工招聘咨询概述 二、员工招聘咨询调研分析 三、员工招聘方案设计 四、员工招聘方法 五、员工招聘咨询案例 第五节 员工培训管理咨询 一、员工培训管理咨询概述 二、员工培训管理咨询调研分析 三、员工培训管理体系设计 四、员工培训管理方法 五、员工培训管理咨询案例 第六节 薪酬管理咨询 一、薪酬管理咨询概述 二、薪酬管理咨询调研分析 三、薪酬管理咨询方案设计 四、薪酬管理的岗位评价方法 五、薪酬管理咨询案例 第七节 绩效管理咨询 一、绩效管理咨询概述 二、绩效管理咨询调研分析 三、绩效管理咨询方案设计 四、绩效考核方法 五、绩效管理咨询案例 第八节 职业生涯管理咨询 一、职业生涯管理咨询概述 二、职业生涯管理咨询调研分析 三、职业生涯管理咨询方案设计 四、职业生涯管理咨询案例 第九节 企业文化咨询 一、企业文化咨询概述 二、企业文化咨询调研分析 三、企业文化设计 四、企业文化咨询案例 下册

第五章 财务管理咨询

第一节 财务管理咨询概述 一、财务管理咨询的特点和作用 二、财务管理咨询的内容 三、财务管理咨询常用分析方法 四、财务管理面临的挑战及发展趋势 第二节 成本管理咨询 一、成本管理咨询概述 二、成本管理咨询调研分析 三、成本管理咨询方案设计 四、成本管理咨询案例 第三节 全面预算管理咨询 一、全面预算管理咨询概述 二、全面预算管理咨询调研分析 三、全面预算管理咨询方案设计 四、全面预算管理咨询案例 第四节 内部控制咨询 一、内部控制咨询概述 二、内部控制咨询调研分析 三、内部控制咨询方

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

案设计 四、内部控制评价设计 五、内部控制咨询案例 第五节 全面风险管理咨询 一、全面风险管理咨询概述 二、全面风险管理咨询调研分析 三、全面风险管理咨询方案设计 四、全面风险管理咨询案例 第六节 财务管理系统建设咨询 一、财务管理系统建设咨询概述 二、财务管理系统建设咨询调研分析 三、财务管理系统建设咨询方案设计 四、财务管理系统建设咨询案例

第六章 市场营销咨询

第一节 市场营销咨询概述 一、市场营销的含义 二、市场营销咨询的特点和内容 三、市场营销管理领域的新发展 第二节 市场营销环境分析 一、微观营销环境分析 二、宏观营销环境分析 三、环境威胁与市场机会分析 四、市场需求预测分析 第三节 目标市场分析 一、目标市场营销的依据与步骤 二、市场细分 三、目标市场的评价与选择 四、市场定位分析 第四节 市场营销竞争策略分析 一、基本的市场竞争策略 二、处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 第五节 营销组合策略的选择 一、产品策略 二、品牌策略 三、价格策略 四、分销渠道策略 五、促销策略 六、营销策略的动态组合 第六节 市场营销管理 一、营销组织的建立与分析 二、销售队伍管理 三、营销计划、执行与控制 四、营销信息系统 五、客户关系管理 第七节 市场营销管理咨询案例 一、咨询背景 二、调研分析 三、方案设计与实施 四、实施效果

第七章 生产运营管理咨询

第一节 生产运营管理咨询概述 一、生产运营管理 二、生产运营管理咨询 三、现代生产运营管理领域的发展 第二节 生产计划咨询 一、生产计划咨询概述 二、生产计划咨询调研分析 三、生产计划咨询方案设计 四、生产计划咨询案例 第三节 现场5S管理咨询： 一、现场5S管理咨询概述 二、现场5S管理咨询调研分析 三、现场5S管理咨询方案设计 四、现场5S管理咨询案例 第四节 管理者和系统运作咨询 一、管理者和系统运作咨询概述 二、管理者和系统运作咨询调研分析 三、管理者和系统运作咨询方案设计 四、管理者和系统运作咨询案例 第五节 设备管理咨询 一、设备管理咨询概述 二、设备管理咨询调研分析 三、设备管理咨询方案设计 第六节 供应链管理咨询 一、供应链管理咨询概述 二、供应链管理咨询调研分析 三、供应链管理咨询方案设计 第七节 质量管理咨询 一、质量管理咨询概述 二、质量管理咨询调研分析 三、质量管理咨询的常用统计技术 四、质量管理咨询方案设计

章节摘录

2.组织发展（1）组织发展的含义组织发展指的是在外部或内部的行为科学顾问，或有时被称为变革推动者的帮助下，为提高一个组织解决问题的能力并在充满不确定性的外部环境中进行变革的能力，而进行的持续不懈的变革过程。它既是利用行为科学的技术和理论，在组织中进行的有计划的变革过程；也是一个有计划的、涵盖整个组织范围的、同时由高层管理者控制的努力过程。这些过程以提高组织效率和活力为目的，通过在组织的各类“进程”中实施有计划的干预而展开的。组织变革与组织发展有十分密切的关系，组织发展可以视为有效实现组织变革的手段。（2）组织发展的特征组织发展是提高全体员工积极性和自觉性的手段，也是提高组织效率的有效途径。组织发展有几个显著的基本特征：组织发展是深层次的、长期的组织变革，体现出非常强的价值导向。许多企业为了获取新的竞争优势，计划在组织文化的层次实施新的组织变革，这就需要采用组织发展模型与方法。由于组织发展涉及人员、群体和组织文化，这里包含着明显的价值导向，特别是注重合作协调而不是冲突对抗，强调自我监控而不是规章控制，鼓励民主参与管理而不是集权管理。组织发展是一个评估与改进的循环。组织发展的思路是对企业进行“全面评估”、“确定差距”、“活动干预”和“改进监控”，形成一个良性的评估与改进循环。组织发展是一个渐进的动态过程。组织发展活动是一系列目标清晰的、连续的、不断变化的动态过程。组织发展强调组织系统内的各部分相互联系和相互依存。在企业组织中的各种管理与经营事件不是孤立的，而是相互关联的。一个部门或一方面所进行的组织发展，必然影响其他部门或方面的进程，因此，应从整个组织系统出发进行组织发展。既要考虑各部分的工作，又要从保证整个系统效率的角度出发协调各部分的活动，以及与外界的关系。组织发展是以有计划的再教育手段实现变革的策略。组织发展不只是有关知识和信息等方面的变革，而更重要的是在态度、价值观念、技能、人际关系和文化气氛等管理心理各方面的更新。通过组织发展的再教育，可以使员工抛弃不适应于形势发展的旧规范，建立新的行为规范，并且使行为规范建立在员工的态度和价值体系优化的基础之上，从而实现组织的战略目的。

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

精彩短评

- 1、 可以当百科看看
- 2、 本书在国内对企业管理咨询算是比较系统叙述的了，作为了解和教材，还行！
- 3、 符合考试要求，价格又合适，抵买
- 4、 看得出这书是不同人负责不同内容形成的大杂烩，所以质量良莠不齐，很多地方逻辑不通，视野狭窄，甚至错别字一堆，有些内容则展现了作者的专业能力，比如企业文化咨询的章节。
总的来说，做为管理咨询师考试的参考书，实在是太令人失望了！
- 5、 当当网发货快，赞一个
- 6、 内容很枯燥，没办法，应试嘛
- 7、 这本书还是不错的啊！
- 8、 教材就是教材啊！
- 9、 书的内容从管理咨询最基本的咨询流程到咨询工具和咨询方法到咨询类型做了详细的介绍，并且内容详实易懂。我从拿回来每天都在学习，我认为可以推荐给想了解和学习管理咨询的朋友们！
- 10、 送货很及时。书本身写的很简单，将多个专业课程的内容精简压缩后编成各章节。也许是考试必备用书，如果不是为考试的话，不推荐购买。
- 11、 2月11日买的 今天听课发现这个不是最新的教材。。。可是已经划了不能退了
而且2月15日调价格了
才34天 一天亏损近10元
已经反馈客服了 说不一定能退 哎 什么事儿
- 12、 老公学习用书，很好
- 13、 东西非常好，纸质不错，内容也很好，有用！！
- 14、 内容丰富，是本学习的好教材。
只是例子少些，读起来比较没有味道。但作为教材算不错了

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

精彩书评

1、看得出这书是不同人负责不同内容形成的大杂烩，所以质量良莠不齐，很多地方逻辑不通，视野狭窄，甚至错别字一堆，有些内容则展现了作者的专业能力，比如企业文化咨询的章节。总的来说，做为管理咨询师考试的参考书，实在是太令人失望了！

《企业管理咨询实务与案例分析（上下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com