

《热营销，酷利润》

图书基本信息

《热营销，酷利润》

内容概要

我们生活在一个观念的时代。那些伟大的观念随处可见。本书的神奇之处就是将这些观念转化成结果——财富！本书作者集20多年与企业打交道的经验，为市场实战人士提供了一个可以带来丰厚利润的工具包。本书披露的营销技巧涵盖了12个领域，教您如何“点石成金”。

书籍目录

前言

如何阅读和有效地使用本书

第一章 发展以客户为导向的企业

第二章 进行精明的市场研究

第三章 制定成功的营销战略观念

第四章 提供更好的公司信息材料

第五章 吸引大众关注

第六章 把广告做得更有创意

第七章 更有效地利用直投广告

第八章 成为专业销售探查家

第九章 通过面对面的方式完成更多交易

第十章 面对面地进行谈判并实现更大利润

第十一章 建立牢固的客户关系

第十二章 控制公司整体营销工作

后记

《热营销，酷利润》

精彩短评

1、10年蹲在7楼楼梯口别晒太阳边看的，没啥启发.....

《热营销，酷利润》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com