

# 《汽车4S店活动策划一本通》

## 图书基本信息

书名：《汽车4S店活动策划一本通》

13位ISBN编号：9787122253570

出版时间：2015-12-1

作者：刘军

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《汽车4S店活动策划一本通》

## 内容概要

《汽车4S店活动策划一本通》首先对汽车4S店相关的各种策划活动进行了分类汇总，使读者有一个概括性的认识，再一一详细阐述汽车4S店假日促销、车展活动、庆典活动、厂家活动、会员活动、售后服务、公益活动等的策划要点、方法和细节，并提供了大量的策划方案。书中所提供的大量实战范本可作为各级管理人员的手边工具，可以将其复制，再根据所在品牌汽车4S店的实际情况进行一些个性化的修改，运用到管理当中，从而提高汽车4S店策划活动的工作效率。

《汽车4S店活动策划一本通》适合汽车4S店的工作和管理人员阅读参考。

# 《汽车4S店活动策划一本通》

## 作者简介

刘军，国家注册企业培训师、高级经营管理师，国家注册企业培训师、高级经营管理师、人力资源管理师，近几年针对汽车和汽车零配件行业做了大量的TS16949认证审核工作，具有丰富的企业管理实操经验，可深入企业解决具体的实际问题。

## 书籍目录

### 第一章 汽车4S店活动策划知识1

#### 第一节 汽车4S店营销活动2

活动001：活动营销的意义2

活动002：闭店销售活动2

活动案例 一汽大众××4S店闭店销售大型团购会3

活动案例 9月22日××捷豹路虎4S店3小时闭店销售4

活动案例 ××4S店闭馆销售活动5

活动003：试乘试驾活动7

【范本】××汽车4S店试乘试驾线路活动方案8

活动案例 东风本田××4S店迎新车试乘试驾10

活动案例 吉利汽车××4S店预定试乘试驾全魅力开启10

活动案例 2015新科帕奇品鉴会暨试驾会火热招募中11

活动004：大客户营销活动12

活动案例 福特××4S店，××人寿大客户专享团购会12

活动案例 沃尔沃××4S店大客户购车专属礼遇13

【范本】××汽车4S店大客户推介会方案14

活动005：网络营销活动15

活动案例 东风悦达起亚××4S店网上团购优惠活动开启啦18

活动案例 凯迪拉克××4S店大型网络团购活动开始啦18

活动案例 江淮汽车××4S店网络限时促销会19

活动案例 发微博，赢××汽车20

活动案例 猜中油奖，××全城特搜昂科威竞猜达人20

活动案例 春暖花开“粗”来晒晒21

活动006：微信营销活动21

活动案例 上汽大众××4S店—微信关注有礼活动25

活动案例 北京现代××4S店微信“集赞”有礼活动25

活动案例 奥迪××4S店百万微信红包大派送26

活动案例 ××汽车4S店点赞，集50赢取情人节礼包27

活动案例 奥迪××4S店双节（元宵节、情人节）微信28

活动案例 “诺”曼蒂克闹元宵，微信刮刮卡中大奖28

活动007：其他活动29

活动案例 别克××4S店周末降价促销活动29

活动案例 璀璨女人节，××4S店女人节促销活动30

活动案例 长城汽车4S店夏季酷暑送清爽促销活动31

活动案例 北京××汽车4S店周末优惠活动开始啦31

活动案例 长安马自达××4S店—厂价团购会32

活动案例 烽火再起，决战卡罗拉—新卡罗拉之世界杯抢购会32

#### 第二节 汽车4S店活动要点33

要点001：明确活动的目的33

要点002：选择合适的活动主题33

要点003：明确产品受众人群33

要点004：挑选恰当的活动时间34

要点005：让活动具有吸引力34

要点006：送好活动礼品35

要点007：进行活动的宣传36

要点008：做好活动的预算36

要点009：总结活动的不足36

## 第二章 汽车4S店假日促销活动策划37

### 第一节 汽车4S店假日促销认知38

知识001：假日促销的价值38

知识002：假日促销的必要性38

知识003：365假日循环图38

活动案例 宝马××4S店国庆期间促销活动38

活动案例 一汽奔腾××4S店中秋大型促销全系特卖39

### 第二节 汽车4S店的假日促销策划40

策划001：市场调查分析40

策划002：出台活动方案41

策划003：掌握现场执行要点42

【范本】××汽车4S店年度节点营销活动方案43

【范本】××汽车4S店全年活动方案44

【范本】××汽车4S店春节活动方案45

【范本】××汽车4S店元宵节活动方案47

【范本】××汽车4S店三八妇女节活动方案49

【范本】××汽车4S店端午节活动方案52

【范本】××汽车4S店七夕相亲会活动方案54

【范本】××汽车4S店中秋节活动方案56

【范本】××汽车4S店重阳节活动方案57

【范本】××汽车4S店教师节活动方案58

【范本】××汽车4S店国庆节活动方案61

【范本】××汽车4S店圣诞节活动方案62

## 第三章 汽车4S店车展活动策划67

### 第一节 汽车4S店的车展活动认识68

知识001：车展认知68

活动案例 ××汽车4S店5月1日进军××车展啦68

活动案例 北京现代××4S店车展促销活动开始了69

活动案例 超级越野风，你还hold住么？70

知识002：巡展认知71

活动案例 “奥游四海”广汽本田××4S店巡展活动72

活动案例 会移动的4S店，东风风神小篷车巡展活动73

### 第二节 汽车4S店参展活动策划73

策划001：选择合适的车展73

策划002：阅读车展手册74

策划003：制定车展营销策略74

策划004：决定场地及展览需要75

策划005：签订参展合作协议76

策划006：宣传汽车4S店的展销76

策划007：配备展销人员78

策划008：召开展会前会议79

策划009：制定展会流程79

策划010：编制车展内部执行方案80

【范本】××汽车4S店车展内部执行活动方案81

### 第三节 汽车4S店巡展活动策划83

策划001：巡展目标策划83

策划002：巡展时间拟订84

策划003：巡展车型挑选84

策划004：巡展路线制定84

- 策划005：巡展场地选择84
- 策划006：巡展人员培训85
- 策划007：巡展物料准备85
- 策划008：活动客户邀约86
- 策划009：巡展信息发布86
  - 【范本】××汽车4S店广场车展活动方案86
  - 【范本】××汽车4S店小区巡展方案87
  - 【范本】××汽车4S店巡展方案89
- 第四章 汽车4S店会员活动策划93
  - 第一节 汽车4S店的会员相关知识94
    - 知识001：会员业务价值概述94
    - 知识002：会员业务流程开展94
    - 知识003：会员俱乐部管理97
    - 知识004：会员常见服务项目97
    - 知识005：会员入会升级98
    - 知识006：会员积分计划99
      - 【范本】××汽车4S店会员卡折扣优惠101
      - 【范本】××汽车4S店积分政策101
      - 【范本】××汽车4S店会员卡积分兑换项目102
  - 第二节 汽车4S店会员活动策划102
    - 策划001：常见会员活动102
      - 活动案例 北京现代××4S店积分换礼活动开始啦103
      - 活动案例 “景逸X5侠客行—壮美西南 自由征程”  
活动车主招募104
      - 活动案例 东风标致“蓝色关爱 清爽随行”活动开始了！105
    - 运营002：车主自驾游活动策划105
      - 【范本】××汽车4S店自驾游互动节目106
    - 策划003：车主课堂培训活动策划109
      - 【范本】××汽车4S店汽车自驾游活动方案109
      - 【范本】××汽车4S店车友会活动方案111
      - 【范本】××汽车4S店车友会—迎新年联谊会114
- 第五章 汽车4S店庆典活动策划117
  - 第一节 汽车4S店庆典活动认识118
    - 知识001：庆典活动认识118
    - 知识002：庆典活动的作用118
    - 知识003：庆典活动的种类118
    - 知识004：庆典活动注意事项119
    - 知识005：庆典活动组织程序119
  - 第二节 汽车4S店开业庆典活动策划120
    - 策划001：全程媒体推广120
    - 策划002：参与人员规划122
    - 策划003：相关人员邀请122
    - 策划004：确定开业庆典的仪式流程125
      - 【范本】××汽车4S店开业庆典活动当日流程126
      - 【范本】××汽车4S店开业庆典活动流程126
    - 策划005：开业庆典人员工作责任配置127
    - 策划006：开业庆典活动费用预算127
    - 策划007：现场危机预防管理128
      - 【范本】××汽车4S店开业庆典策划方案129

- 【范本】××汽车4S店开业庆典方案130
- 【范本】××汽车4S店开业活动方案132
- 第三节 周年庆典活动策划136
  - 【范本】××汽车4S店开业六周年庆典活动方案136
  - 【范本】××汽车4S店八周年庆典活动方案138
- 第六章 汽车4S店售后活动策划141
  - 第一节 汽车4S店售后活动认识142
    - 知识001：售后服务活动142
    - 知识002：售后活动的重要性142
  - 第二节 汽车4S店售后活动策划142
    - 策划001：常见的售后活动142
    - 活动案例 宝马××4S店夏季售后促销活动143
    - 活动案例 东风日产××4S店售后春季关怀活动启动143
    - 活动案例 沃尔沃××4S店新年售后大酬宾活动144
    - 活动案例 ××汽车4S店开展售后冬季关爱活动145
    - 运营002：售后活动组织开展147
      - 【范本】××汽车4S店售后服务关爱活动宣传方案147
      - 【范本】冷COOL到底，关爱健康—雪佛兰××4S店售后统一活动方案148
      - 【范本】夏日炎炎，消暑纳凉—奇瑞××汽车4S店夏季关爱活动149
- 第七章 汽车4S店厂家活动策划153
  - 第一节 汽车4S店厂家活动认识154
    - 知识001：何为厂家活动154
    - 知识002：汽车4S店与厂家活动关系154
    - 活动案例 4月11日举办第九代索纳塔新车上市会154
    - 活动案例 聚焦五一全民点赞—吉利GX7新车上市会155
  - 第二节 新车上市推广活动策划156
    - 要点001：前期准备工作156
    - 要点002：预热期工作157
    - 要点003：上市前期相关工作158
    - 【范本】××汽车4S店“××××”杯活动策划案161
    - 【范本】××汽车4S店新车上市活动方案164
    - 【范本】××汽车4S店新车上市发布会167
- 第八章 汽车4S店公益活动策划169
  - 第一节 汽车4S店公益活动认识170
    - 知识001：什么是公益活动170
    - 知识002：公益活动类型170
    - 知识003：公益活动的作用171
    - 活动案例 东风悦达起亚××4S店手拉手爱心公益活动171
    - 活动案例 一汽—大众××4S店—爱心送考 公益活动172
    - 活动案例 ××4S店走进山区大型公益活动开始啦172
  - 第二节 公益活动策划173
    - 策划001：制定赞助政策173
    - 策划002：传播赞助信息173
    - 策划003：确定赞助对象174
    - 策划004：沟通赞助对象174
    - 策划005：实施赞助计划174
    - 策划006：进行效果评估174

# 《汽车4S店活动策划一本通》

【范本】××汽车4S店车辆拍卖公益活动方案175

【范本】××汽车4S店“捐资助学”公益活动方案177

【范本】××汽车4S店爱心公益营销活动及车友近郊游玩执行方案178



# 《汽车4S店活动策划一本通》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)