

《赢在商业设计》

图书基本信息

书名：《赢在商业设计》

13位ISBN编号：9787504752460

出版时间：2014-8-1

作者：[加] 希瑟·费雷泽

页数：205

译者：管延军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《赢在商业设计》

内容概要

《赢在商业设计:应对创新挑战之道》展示了商业设计实践如何帮助你在每个阶段的发展过程中，通过管理组织中的洞察力、想象力、创造力，来应对创新挑战，实现突破性成就。《赢在商业设计:应对创新挑战之道》为企业获取竞争优势带来了商业设计的视野、准则和实践，教授领导者如何运用这些准则在公共或者私人部门中解决长期问题，并引领变革。

《赢在商业设计》

作者简介

希瑟·弗雷泽，罗特曼设计中心联合创始人兼执行董事，多伦多大学罗特曼管理学院客座教授；发展商业设计实践、企业定制培训的领导者，在国际上为企业、公共实体机构、教育机构等提供商业设计方面的专业咨询。在加入罗特曼设计中心之前，弗雷泽曾在宝洁、奥美和出租车广告设计公司担任高级管理人员。

书籍目录

第一部分 商业设计的实践

商业设计总览——创造价值、传递价值、延续价值

商业设计的三个齿轮

齿轮1：共情能力和深度的人文理解——机会是什么

齿轮2：概念可视化——什么是突破性的想法

齿轮3：战略商业设计——传递愿景的战略是什么

商业设计：方法和心态

商业设计如何影响创新性和增长性的战略

商业设计：企业转型的平台

激活商业设计的实践

齿轮1：共情能力和深度的人文理解——重新建构机会

医疗保健公司的故事：用心看问题

齿轮1的目标

重要的活动和心态

准则和框架

关键因素——谁重要

心态在齿轮1中的价值

齿轮2：概念可视化——更新你的视野

玛格丽特公主医院的故事：把“失去时间”变为“获得时间”

齿轮2的目标

重要的活动和心态

准则和框架

关键因素

心态在齿轮2产生的影响

齿轮3：战略商业设计——重新聚焦和激活你的战略

新加坡希望故事：一个充满激情和荣光的战略

齿轮3的目标

重要的活动和心态

战略——准则和框架

战略——关键因素

激活——准则

激活——关键因素

心态在齿轮3产生的影响

为你的探索做准备——奠定基础

雀巢糖果团队的故事：甜蜜的成功

行动计划

建立团队

评估现状

构建机会——简介

设计路线

变革——将商业设计嵌入到你的企业之中

宝洁公司：一个全球变革的例子

有助你成功的建议

激发企业创新

作为企业平台的商业设计

传播设计

评估绩效和变化

克劳迪娅关于利用设计力量的三大建议

第二部分 商业设计实践工具及小贴士

工具及小贴士清单

为你的探索做准备

齿轮1：共情能力和深度的人文理解

齿轮2：概念可视化

齿轮3：战略商业设计

为你的探索做准备——奠定基础

建立团队——寻找合适人才

团队建设——团队破冰的有趣方法

胜任力地图构建——明确人才、角色和兴趣点

团队引导——管理团队核心成员

团队章程——为团队角色和行为创造一个共同愿景

活动系统（当前状况）——构思自身当前战略

活动系统（竞争者状况）——分析竞争者战略

STEEP分析——预测未来机会

市场参与者概况——识别未来的朋友和敌人

观点与信息的整合与落地——联系趋势、问题和参与者

项目纲要——规划项目目标

项目规划——具象开发过程

齿轮1：共情能力和深度的人文理解——重新构建机会

观察——考虑情境和人们的行为

共情实践——体验经历

利益相关者地图——识别和联系利益相关者

需求发现研究——设计一个深入的探索性研究

用户日志——理解现有的用户日志

照片引谈法——通过讲故事来发掘未满足的需求

倾听和记录——通过采访获取更多信息

思维导图——相互联系来理解整个个体

动机导图——寻找深层含义

对象概况——采访总结

发现交换——构建直观联系与分析框架

需求挖掘和分析——将软数据转变为硬数据

明晰需求——确定一个创新平台

角色模型——构建人的模型

当前历程——前后联系共情故事叙述中的机遇

齿轮2：概念可视化——更新你的视野

构思过程——创造新可能

比拟——运用类比激发想象

体验地图——设计崭新而理想的体验

迭代原型——将抽象的概念具体化

角色扮演——角色体验以弥补差距

故事板——抓住核心框架里的故事

共同创作——吸引其他人参与到开发过程中

齿轮3：战略商业设计——重新聚焦和激活你的战略

阐明主张——整合机会

能力需求——实现突破

活动系统（未来）——设计制胜战略

活动系统评估——评估企业战略

《赢在商业设计》

激活计划——评估如何管理资源和实现创新

价值交换——设计价值传递与交换

互惠活动——平衡系统中的价值交换及各方利益

财务敏感性分析——评估不确定性和风险

实验——检验未知因素

快速制胜——一开始就进行学习

管理系统设计——设计支持系统并衡量什么最重要

致谢

《赢在商业设计》

精彩短评

1、该书主要梗概是介绍了商业设计的三步（书中提到的“三个齿轮”）：齿轮1：共情能力和深度的人文理解；齿轮2：概念可视化；齿轮3：战略商业设计。并详细介绍了每个“齿轮”的思想，行动建议和案例。个人认为，书中提到的三个“齿轮”的思路在目前互联网的产品开发中并不算新鲜。具体每个齿轮中的一些信息有一定参考价值，比如在齿轮一用户洞察中提到的STEEP(社会，技术，环境，经济，政治)分析模型，动机导图（用于访谈内容的提炼总结）等

《赢在商业设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com