

《造梦者》

图书基本信息

书名：《造梦者》

13位ISBN编号：9787213073419

出版时间：2016-6

作者：[美] 马蒂·斯克拉

页数：295

译者：冷迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《造梦者》

内容概要

马蒂·斯克拉是迪士尼幻想工程创意总监，迪斯尼创始人华特·迪士尼“最得意的员工”，见证了全球12座迪士尼主题公园诞生的“迪士尼传奇”。《造梦者》首次揭开了迪士尼乐园背后不为人知的秘密，包括迪士尼乐园的选址原则、迪士尼乐园景点的设计理念、迪士尼乐园的经营法则、幻想工程师的领导法则等，是了解迪士尼乐园为何能够风靡全球的必读作品。

《造梦者》

作者简介

马蒂·斯克拉 Marty Sklar，迪士尼幻想工程创意总监，迪士尼神奇世界背后的缔造者，被授予“迪士尼传奇称号”。迪士尼创始人华特·迪士尼先生“最得意的员工”，迪士尼最主要的撰稿人。1955年加入迪士尼，在迪士尼工作了54年之久，见证了全世界12座迪士尼主题公园的诞生。为了纪念他的贡献，迪士尼公司创立了“马蒂·斯克拉财富基金”，还将他的名字印在了加州迪士尼乐园“美国小镇大街”、神奇王国主题公园、巴黎迪士尼乐园、香港迪士尼乐园内建筑的窗户上。

书籍目录

中文版序/ 梦想在这里成真

推荐序一/狂人领袖

——雷·布雷德伯里

美国科幻小说大师,《火星纪事》作者

推荐序二/ 马蒂颂歌

——理查德·舍曼

奥斯卡金像奖最佳原创歌曲奖获得者

前言/ 迪士尼的冒险家

用独特的方式再现曾经塑造了美国的理想、梦想和现实,让它成为全世界的勇气和灵感之源。

第一部分 造梦者的乐园

01 当迪士尼失去华特叔叔

只要世界上还有想象力存在,迪士尼乐园就永远不会完工。

02 安放最大胆的梦想

迪士尼做娱乐的方式没有什么秘密可言,我们不断前进,好奇心引领着我们踏上全新的道路。

03 签约迪士尼,开启造梦之旅

给新人第一次展示自己能力的机会,他们的成就让我们更有理由继续“冒险”。

04 不做好准备,就是做好了输的准备

我们永不言弃,我们相信自己有能力把事情做好,也会竭尽全力做到最好。

05 让有能力的人做更重要的事

“因为……所以不能”只会终结事业;“只要……就能”则能成就事业。

第二部分 幻想工程点亮创意魔法

06 幻想工程,灵感源于真实的生活

必须相信自己作为专业设计人员对项目的直觉,正是这些直觉给了我们灵感。

07 加州迪士尼,打造属于迪士尼的风格

要施展迪士尼魔法,每一个描述景点的词汇都应该有助于加强景点的迷人体验。

08 世博会的四大展馆,将梦境变为现实

这个行业最有价值的工具就是信任、合作与伙伴。有了这些工具,你才能获得非凡的成就。

09 奥兰多迪士尼,主题公园的基本原理

谁都不愿意重复自己走过的路,我们喜欢找到新东西,然后开发全新的主题。

10 EPCOT,写给人类想象力的赞歌

用公众理解和接受的方式,讲他们想听的故事,把他们需要的信息传达给他们。

11 东京迪士尼,进军国际度假区市场

人们在自己认可的情境中看到自己的形象,就会明白那里欢迎自己。

12 艾斯纳的创意,韦尔斯的管理

迪士尼公司很幸运拥有那么多杰出人士。激励他们、让他们成就伟业是领导者的责任。

13 伊迪的墙,价值百万的建议

我们不会为尝试实用的想法而让公司冒险——如果要冒险,我们尝试的必须是伟大的想法。

14 巴黎迪士尼,加入欧洲主题公园市场

在面临困难时,要对公园的概念、设计和建筑中值得相信的东西给予充分的信任。

15 迪士尼主题公园日不落

最重要的就是为游客讲述不同凡响的故事,创造引人入胜的环境。

16 成也艾斯纳,败也艾斯纳

领导者最重要的贡献之一就是,承认并赞扬非凡的贡献、伟大的成就。

第三部分 让创意源源不断

17 世界上工作最勤奋的大使

传承很重要——企业文化和团队的健康也同样重要。

18 米奇十诫,造梦准则

《造梦者》

领导力是苦学而来，必须每天勤加练习。

19 今天的年轻人，明天的造梦者

如果你很优秀，如果你卓尔不凡，全世界都会模仿你。

20 大胆想象，大胆行动

让梦想成真的秘诀可以总结成四个词：好奇、自信、勇气、坚持。

译者后记

《造梦者》

精彩短评

- 1、 一个让人感到开心的地方的背后~
- 2、 期待内容，已经预定。
- 3、 ，
- 4、 很喜欢迪士尼，很高兴这本书帮我更多地认识了那里
- 5、 。
- 6、 1
- 7、 大失所望
- 8、 不是谁都有富兰克林罗斯福的文采与逻辑.....
- 9、 迪士尼乐园幕前背后的故事完整呈现。迪士尼传奇的传奇一生。
- 10、 作者Marty Sklar 任职迪士尼幻想工程创意总监，在迪士尼服务了半个世纪，见证了全球12座迪士尼乐园的诞生，口述历史。其实书本身并没有太多的文学价值，真的就是一位暮年老人的回忆录和感谢信，海量的人名多的根本记不住。但这书让我们实实在在的了解到底是什么支撑了全球最著名的品牌始终能走在娱乐产业最前端。梦想迪士尼原来不仅只是我们看到的简简单单的游乐场而已。从五十年代创始人华特·迪士尼为品牌建立的长远构想，到后来一代又一代充满创意梦想又能坚定自信的迪士尼人付诸行动。伴随美国飞速发展的几十年间，迪士尼结合了创新科技、自然生态、娱乐大众，衍生成巨大的产业链。加州迪士尼，奥兰多迪士尼，世博会展馆，EPCOT，迪士尼乐园世界，东京迪士尼，巴黎迪士尼.....每一个都不会重复以往，每一个都能找到全新的点子。
- 11、 迪士尼乐园成功的秘密何在？成功源自多个因素。但如果非要强调某一个因素的话，那就是想象力——乐园的运营者不仅自己想象力丰富，还激发了花钱游玩的消费者的想象力。
- 12、 听一个老长着絮絮叨叨的讲他在迪士尼工作的54年发生的各种故事。安安静静吸收着他人的经验。

《造梦者》

精彩书评

- 1、通过这本书，让我想起了小时候，在我的那个年代要是有个五角钱的变形金刚机器人，那一天到晚都很开心的，在书里看到了作者经历了迪士尼的诞生，有种说不出来的感觉，同时也是在成长动力时，也知道了迪士尼的创建理念和一些不为人知的秘密，感谢作者。
- 2、作者是迪士尼幻想工程创意总监，实际的工作是迪斯尼乐园的设计师。本书讲迪斯尼的12座主题公园的建造的历史。英文原版出版于2013年，基本没提香港和上海的两个迪斯尼主题公园。这12座主题公园的建造的历史，对我来说，比较枯燥乏味，后悔被标题骗了。以下是书中几个有点意思的观点的摘抄：
1：财务人员和会计会告诉我们怎么才能花最少的钱，幻想工程师的工作是告诉我们什么才是最好的做法。
#5642：赞扬的话不必说出口，因为产品本身就是赞扬，公众对迪士尼电影、电视节目或者迪士尼乐园项目的积极响应就是我们需要的赞扬。
#6463：幻想工程师们今天为全世界的公园创造了那么多“具有典型迪士尼风格”的冒险之旅、景点和体验，其实它们只需要一个描述词，那就是“新颖”！
#12154：迪士尼有个重要的责任，那就是用公众理解和接受的方式，讲他们想听的故事，把他们需要的信息传达给他们。
#2132

《造梦者》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com