

《报刊与文化身份》

图书基本信息

书名：《报刊与文化身份》

13位ISBN编号：9787506829021

10位ISBN编号：7506829029

出版时间：2012-9-1

出版社：吕书宝 中国书籍出版社 (2012-09出版)

作者：张丽萍

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《报刊与文化身份》

内容概要

报刊与文化身份—1898~1981中国妇女报刊研究，ISBN：9787506829021，作者：

《报刊与文化身份》

作者简介

张丽萍 女，浙江海宁人，浙江大学传媒与国际文化学院教师，传播学博士。个人研究兴趣为媒介与社会、跨文化传播学。

《报刊与文化身份》

书籍目录

导言第一节缘起、研究问题与目的第二节研究综述第三节研究方法与创新点第一章大众传媒与文化身份的建构第一节文化身份认同和建构第二节大众传媒与文化身份的建构小结第二章中国早期妇女报刊及其对新时代女性身份的建构与示范第一节近代妇女报刊的诞生和发展情况第二节早期妇女报刊及其倾向第三节早期妇女报刊的发行与传播第四节早期妇女报刊中的女性身份第五节早期妇女报刊的传播特点及其对妇女解放的启蒙作用.....

《报刊与文化身份》

编辑推荐

《报刊与文化身份--1898-1918中国妇女报刊研究》由张丽萍所著，本书以中国近代(1898—1918)这二十年间的妇女报刊为研究对象，以妇女报刊原始资料为分析依据，参考同时代其他刊物相关内容，通过对报刊资料的定性分析，揭示当时的妇女报刊对新时代女性身份的建构作用。十九世纪末、二十世纪初的中国是一个新旧思想交汇和新旧制度交替的时代。在旧时代成长起来、深受旧文化传统影响的中国女性，面对文化制度变革的同时还受到社会变革力和进步知识分子强国理想的期待。妇女报刊正是在这样的背景下诞生。本书希望观察这些妇女报刊在树立新的妇女身份认同方面所起的作用。

《报刊与文化身份》

精彩短评

- 1、这本书连书名都印错了。。。
- 2、主要就是近代报刊在女性身份认同上的建构与示范。主旨与《女性的声音》类似。二者的写作方法上完全不同，与《声音》相比显得太单薄，而且《声音》在揭示社会以及女性自身对女性身份和社会地位自己话语权上所引用的材料、依托的社会背景、以及牵引出的对男女话语权的争夺的思考，都更丰满也更有价值。没有比较，就没有伤害。另外，看书真的要讲究方法，不然效率会很低。
- 3、参考书罢了。

《报刊与文化身份》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com