

# 《设计的细节：日本经典设计透析》

## 图书基本信息

书名：《设计的细节：日本经典设计透析》

13位ISBN编号：9787115434506

出版时间：2016-11

作者：日经设计

页数：185

译者：甘菁菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《设计的细节：日本经典设计透析》

## 内容概要

本书为日本长销商品的设计细节透析，回顾了日本各领域长销商品的注重消费者体验的设计变迁，以详尽的图解形式对比设计的变与不变，从社会背景、消费者习惯变化、专业设计、市场等视角分析其中的原因，并总结相关设计参考范例，尝试在设计、科技、商业直接寻求更深层的价值与平衡。

# 《设计的细节：日本经典设计透析》

## 作者简介

日经设计（Nikkei Design）：关注日本各领域设计，通过对设计的分析与研究，挖掘设计的深层规律，注重设计美学与商业价值的结合，在设计的商业应用方面具有深厚的研究经验，为日本设计领域的新风向标。

# 《设计的细节：日本经典设计透析》

## 精彩短评

- 1、案例节选自日经设计杂志，更新时间截止至13年。首先感觉翻译停留在信的阶段，读起来不畅快；其次，排版没有照顾到读者视线流的走向，可能是直接复用了日本版式；另外，每个案例虽然有详尽的演变史，但解读毫无见地，诸如颜色、字体、包装材质变化的因果关系毫无说服力。只能说提供了一些背景资料而已。
- 2、有一定启发
- 3、对食品包装、logo细节、用色、造型、布局等在时代变迁中的细微变化比较翔实
- 4、经典就是经典啊，不过在国外的生产线还是需要走心啊
- 5、不变流行，是长期畅销品的设计中必不可少的要素。有了这两者就可以长期把握消费者心理，帮助产品在市场竞争中占有一席之地。
- 6、列出了十几款日本长销产品的包装变迁，什么变了什么没变，以及包装给销量带来的变化。挺有启发的包装设计范例小书~

# 《设计的细节：日本经典设计透析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)