

《商业生态学（修订版）》

图书基本信息

《商业生态学（修订版）》

内容概要

传统商业活动对地球资源大量吞噬所导致的生态环境恶化使人类生存的可持续性面临空前挑战，而环保主义者和支持环保企业的种种措施也未能触及问题的要害。《商业生态学》指出，环境问题的关键是设计而非管理问题，创造一个可持续发展的商业模式才是我们唯一的真正出路。在该模式中，企业“对社会负责”是自我推动的，与利益最大化的市场原则一致，而非道德或规章约束的。

《商业生态学》观点新颖、耐人寻味，自出版以来一直是全美畅销书。1998年被美国67所商学院教授评选为商业和环境学教材的第一名。

新中文版根据2010年作者亲自修订版译出。

《商业生态学（修订版）》

作者简介

《商业生态学（修订版）》

书籍目录

前言

修订版简介

第一章 莫大的嘲讽

第二章 出生之死

第三章 废弃物的产生

第四章 停车场和傻瓜

第五章 庇古的解决办法

第六章 所谓规模

第七章 当道德不再时

第八章 恢复监护人

第九章 细鳞大马哈鱼和绿色费

第十章 未来不可估量的馈赠

参考文献

鸣谢

修订版译后记

初版译后记

《商业生态学（修订版）》

精彩短评

- 1、看看
- 2、微深刻。微闷。

《商业生态学（修订版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com