

《毛线九日谈第一季》

图书基本信息

书名：《毛线九日谈第一季》

13位ISBN编号：9787545448766

出版时间：2016-11

作者：鬼鬼

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《毛线九日谈第一季》

内容概要

「毛线九日谈」是广告圈的手艺大讲堂，《毛线九日谈第一季》为徐微、郑大明、陈绍团、陈格雷、闫国涛、沈文蛟、乐剑峰、龙鉴秋、唐亮9位总监或创始人级别的嘉宾的手艺分享合集。9位嘉宾各自都有10-25年不等的广告一线从业经验，每个人分享的都是自己的独门手艺。除此之外，每位嘉宾还在书中开列自己的私人书单，为广告人的生涯找到更深更远更多的参考系及信源。除此之外，书中特别收录自媒体「广告常识」2015年的实操经验。

《毛线九日谈第一季》

作者简介

徐微，花花世界出品人、氢互动副总经理

郑大明，Z+之外创意创始人及首席创意官

陈绍团，找马创始人

陈格雷，张小盒之父、盒成动漫创始人

闫国涛，广东省广告集团第五事业部副总经理，策划群总监

沈文蛟，一般工作室创始人

乐剑峰，读加创意学院创始人

龙鉴秋，广东省广告集团股份有限公司创意群总监

唐亮，植观品牌创始人

《毛线九日谈第一季》

书籍目录

- 1、花花世界徐微：文案与新媒体的花式切换术
- 2、找马陈绍团：模糊洞察，退一步看海阔天空
- 3、省广龙抄手：一切皆洞察
- 4、读加创意学院乐剑峰：大多数人成不了他想成为的那个人——也谈广告
- 5、张小盒陈格雷：给文案新人的建议
- 6、一般工作室沈文蛟：干！甲乙同体全创意
- 7、省广空手：天人三策，谈三点策略
- 8、之外创意郑大明：让广告成为新闻的创意路径
- 9、植观Tony：我在宝洁经历过的2个广告营销战役
- 10、广告鬼鬼：如何在网上乞讨到50000块钱？

《毛线九日谈第一季》

精彩短评

- 1、我才发现豆瓣这个栏目的书图片是我照的怎么回事？
- 2、还是挺有用的，而且内容简单易读懂。
- 3、说来就是开扩一下思路，对我这样的新手还是可以的
- 4、广告非系统学习，见识大家风范。内容质朴。
- 5、满满的干货，老司机带路~无论你是新手还是老手，这是一个指明灯似的教科书，没有繁冗的说教，只有实在的对话！
- 6、总体看来，做地产的不如做品牌的，知行不合一的不如知行合一的。另外：广告圈鱼龙混杂，拜师有风险，投资需谨慎，且行且珍惜吧。
- 7、非常赞的一本书，收到后一口气读完，讲了很多关于广告，文案，营销，品牌，策略有关的东西，广告大神还推荐了很多好的书目，总之跟很多的所谓的干货不一样，但就是很实用的东西。
- 8、唯有牢靠的技能，撑起你骄傲的一生。书给四星，私心给我鬼加一星。
- 9、对于广告门外汉，是可以开阔眼界的！
- 10、第一次写短评，只因鬼鬼和这本书的诚意。很喜欢鬼鬼的这本书，作为一个非专业但对广告蛮有兴趣的大学生，这本书真的是干货满满！需要多读多学！（看到书单更有读书的动力和方向了！）不过有一点点小问题就是插图有点不清楚，看得有点吃力，其他地方都很喜欢！很庆幸自己一个冲动买了这本书呢！

《毛线九日谈第一季》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com