

# 《京东平台数据化运营》

## 图书基本信息

书名：《京东平台数据化运营》

13位ISBN编号：9787121278952

出版时间：2016-3

作者：数据创新组 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《京东平台数据化运营》

## 内容概要

“赢在京东”系列电商教程是京东官方认证用书，由一线业务精英和权威专家团队出品的电商读物，将不断分享京东发展过程中的优势资源与先进经验，希望能满足品牌商家、创业者、电子商务从业人员等发展之所需。

《京东平台数据化运营》为继首部《京东平台运营攻略》之后的又一部力作。从商家最关心的流量、转化率、客单价、复购率、行业分析五个维度展开，详解为可执行可实操的方法和步骤，帮助商家如何运用数据化思维去分析店铺，指导店铺运营。

《京东平台数据化运营》首次公开了许多京东平台的独有特色，例如关于京东 APP端、微信端、手机QQ端等无线流量的详细介绍；关于优化京东搜索流量的方法和步骤；关于京东平台转化率相关指标的优化方法。同时，《京东平台数据化运营》还联合京东平台资深商家提供了多个实操案例。

# 《京东平台数据化运营》

## 作者简介

数据创新组：是京东商城营销研发部专注于数据化运营的团队。团队有数据产品、数据分析、电商运营、市场营销等方面的专家。他们熟悉京东开放平台规则，具有丰富的电商运营经验，致力于运用数据化思维指导店铺运营，提升运营效率，提高店铺业绩和服务水平。

## 书籍目录

### 第1章

#### 流量篇——流量为王的电商风云 / 1

##### 1.1 京东流量来源概览 / 2

##### 1.2 流量的分析诊断 / 25

##### 1.3 巧用京东活动资源流量 / 32

##### 1.4 善用营销工具获取流量 / 44

##### 1.5 京东搜索流量优化方法 / 66

### 第2章

#### 转化率篇——内功心法的巅峰对决 / 89

##### 2.1 店铺转化率概述 / 90

##### 2.2 转化率诊断优化的四问法 / 95

##### 2.3 转化率的优化 / 111

##### 2.4 商家服务考核体系介绍 / 131

### 第3章

#### 客单价篇——TOP运营的终极大招 / 137

##### 3.1 定价策略 / 138

##### 3.2 爆款打造流程 / 150

##### 3.3 关联营销 / 162

### 第4章

#### 复购率篇——提升利润的秘密武器 / 177

##### 4.1 复购率的重要意义 / 179

##### 4.2 复购率的分析诊断与解读 / 183

##### 4.3 影响复购率的要素 / 185

##### 4.4 提升复购率的方法 / 186

### 第5章

#### 行业分析篇——知彼知己，百战不殆 / 199

##### 5.1 行业定位分析 / 201

##### 5.2 市场分析 / 210

##### 5.3 案例：女靴的数据化定位 / 215

### 附录 A

#### 综合案例赏析 / 225

### 附录 B

#### 京东资深运营对你说 / 239

### 附录 C

#### 常用指标注释汇总 / 247

# 《京东平台数据化运营》

## 精彩短评

- 1、框架相对完善，内容略微浅了一点，整体上说是不错的一本书，值得看。
- 2、要不是用书卡买的 一定骂自己傻逼
- 3、都是什么乱七八糟
- 4、介绍了一下数据工具，有点意思
- 5、坦白的说，这个是教育商家用的，我应该是买错了
- 6、#2016047#
- 7、本来想看点数据分析方面的知识，这里只是一二章浅浅的交代了下，大部分都是电商运营相关的知识，附带京东案例分享。学到了PV UV SKU SPU。销量=流量x转化率x客单价
- 8、作为官方出版的书，内容还是不错，对于在京东做的商家，其他的电商网站也有一定的参考价值：  
1、流量：分析京东全网、各家店铺的流量构成，提出店铺流量提升的方法；  
2、转化：用户到达店铺首页或商品详情页，如何提高转化率；  
3、客单价：定价、爆款和商品组合；  
4、复购：维护客户关系，提高复购率；  
5、行业分析：通过市场分析，调整策略，提高成交量。
- 9、供应商及pop商家还是有必要读一读的，但是要分清哪些事京东下的圈钱套，哪些是讲干货
- 10、有干货，但是扯淡的部分也很多。作者真是费劲心力的告诉大家一些浅显的道理，要做到浅显，又不暴露平台的真实情况，还要努力的给自己做做广告。感觉作者也真是不容易。
- 11、有得到一些思路，指标还有数据的应用，but面向对象偏运营多些，产品看只能是理解思路再反推回产品了
- 12、没做过电商的非常推荐从这本书研究一下电商的用户模型和业务模型框架，注意是框架。框架感和真做过差着好远，真想了解透彻这种套路型的产品策略，只能去这样的地方工作。
- 13、浅显易懂的电商入门教学
- 14、书中结合京东平台特征，一方面介绍平台功能和活动，另一方面介绍了平台店铺可以如何分析数据，例如转化率的诊断，商品的分类运营等，是比较好的总结。
- 15、不是写京东自己的运营，而是写给京东第三方商家怎样开店运营，京东在占天猫的地盘。
- 16、有点像操作手册
- 17、京东数据组自家出的书，围绕着数据罗盘针对整个店铺的数据运营做了较为详细的论述，包括流量、转换率、客单价、复购率、定位等等维度，电商的可以参考不错

# 《京东平台数据化运营》

## 精彩书评

1、作为京东官方出版的书籍，介绍的京东商家运营的手法，如何运用数据工具指导运营。还是蛮详细的，主要围绕电商定律  $\text{销售额} = \text{流量} * \text{转化率} * \text{客单价}$  来介绍的，同时也介绍了用户复购，行业状况，如何把用户培养成粉丝，如何看清店铺在行业的优劣势，如何把店铺做成行业TOP，讲得非常详细，干货很多。挺推荐的。

## 章节试读

### 1、《京东平台数据化运营》的笔记-第94页

转化率诊断口诀：流量来源是关键、承接好坏看页面、用户选购拼商品、商品背后是服务、物流库存莫忽视、竞品动态要追踪。

### 2、《京东平台数据化运营》的笔记-第138页

书中从利润、流量两个维度识图将商品进行分类，为制定不同的定价策略，并考虑到品牌、商品销售周期、活动选品等因素，分为了常用款、引流款、利润款、活动款、爆款、旗舰款、边缘款，在电商运营中这确实是个非常重要的话题，但是按照书中各类商品的定义尝试用四象限图标出各类商品时，会发现其定义不足以十分清晰的分类各种商品，实际应用还需要结合自己的思考进行优化。

# 《京东平台数据化运营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)