

《想象力革命》

图书基本信息

书名：《想象力革命》

13位ISBN编号：978712121380X

出版时间：2013-10-1

作者：[韩] 陈炯准

页数：236

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《想象力革命》

内容概要

《想象力革命》作者已经出版过很多以想象力为主题的图书，在《想象力革命》中，作者围绕近期的经济、社会变化，分析了一些新的“想象力革命”。在作者看来，近些年在经营学和经济学领域里不断表现出来的新的变化，并不只局限于相关领域而是植根于整个社会的变化。比如，最近让世人眼前一亮的GOOGLE、苹果手机、手机小说、Facebook等，其创意中含有共同的想象力原理。

《想象力革命》

作者简介

陈炯准是文学评论家、法文学家、教授、作家。他以评论“黄石英伦”而步入文坛，创立并引导了期刊《想象》，现任弘益大学教授。翻译并编著了《遥远的折回路》《映像》《圣象破坏主义与圣象拥护主义》《共济会秘史》《神秘主义的伟大先知们》等多部著作。现任韩国文化翻译院院长，于2005年成功主持了韩国主办的法兰克福图书展。创办了世界作家和韩国作家之间的交流项目，促进了韩国文学和韩国文化的世界化。同时担任弘益大学人文系的主任。从以上可以看出，他是一名典型的人文学家。

此外，在过去的十年间，他给东大视觉设计学院的设计师们授过课，还曾在担任国际设计专门研究生院第一经营者期间，给经营者们授过课。后来还在经营大学院文化艺术经营学系的邀请下，给艺术家、企业家、建筑师、银行长、幼儿园园长、演出策划人、时装设计师、摄影师、图书馆馆长等各界人士授过课。

为什么会有这么多各界人士想听这位文学评论家、法学家的课呢？他们想听的就是想象力！从他的各种职称，如世界想象力中心韩国会长、韩国想象力研究所所长、韩国想象学会会长、想象学院院长等就能看得出来他在想象力方面的研究水平真在韩国首屈一指。作者在过去的三十年时间里一直在思考想象力这个主题。翻译了《想象的人类学-吉尔伯特杜兰德的神话方法论研究》《厌倦主义时代的力量,想象力》《象征想象力》《想象力的科学与哲学》《想象界的人类学结构》等关于想象力的书。在21世纪繁荣的经济和文化氛围中，正需要作者基于自己平时的研究而撰写的这些著作。《想象力革命》正是为满足这一需求而编写的一本书。

书籍目录

目录

第一章 我想象，故我创造 1

人类是想象的动物

未来是梦想经营的时代 3

经济学和经营学的新趋势

人之所以为人，不是因为思考，而是因为想象 8

缔造过文明的合理主义的危机

颠覆进步的神话 13

对人类的新定义

想象力的时代是梦想的时代 21

温暖的经营学

跟想象力的时代会合 25

行为经济学和梦想世界

第二章 我梦想，故我创造 33

梦想是快乐的产物

创造的秘密，梦想 35

梦想缔造的文化

人类是为了梦想而诞生的 44

巴什拉的梦想的权利

梦想吧，尽情享受吧 51

蚂蚁、蟋蟀和乔布斯

第三章 我颠覆，故我创造 55

打破原来的我，从而得到崭新的我

颠覆可以提高档次 57

看到完全不同的世界的新眼睛

“想象的我”颠覆“思考的我” 64

发现自己内心另一个我的想象力

被破坏的是已僵化的我 69

“不要做”方程和破坏性的变革

第四章 诸事与我相连，故我创造 77

以一元论思考模式来展望多元主义 79

和谐与均衡的精神

真正的和谐连战士都会包容 90

玄奘法师与孙悟空*

创造性来自系统 98

相生，连接，有机系统

第五章 我能看见不可视之物，故我创造 109

你所看到的不一定是全部 111

实证主义时代之矛盾

掌握推动人类思想与行为的根本动因 117

希丁克的魔法与魔法背后的真相

权威消失，创造性也会消失 131

《搞笑总动员》与王的披风

细节可以看到未来 137

具有创造性和活力的眼光

第六章 我创造故事，故我创造 147

主人公，不是多样性，而是故事

想象力的时代，其实就是故事的时代	149
进行交流的方法	
人类是编造故事情节的动物	152
神话的复苏	
故事，不是需要我们去发现的， 而是需要我们去创作的	163
广告市场的竞争	
要满足消费者的口味	172
故事时代的创造性经营	
第七章 我体验并深爱着，故我创造	179
能够使消费者打开钱包的，最终还是爱	
创造性变革的决定因素——执行力	181
具体的体验和爱情	
如果做不到融入，那么是不可能实现的	185
调教和融入的法则	
您的公司和产品，已经是艺术品了	196
共享秘密的法则	
应该在顾客的心里，留下爱的印记	201
爱情的法则	
有关爱情的冒险，能够引领创意经营	206
乔布斯和苹果神话	
第八章 我预见未来，故我创造	213
从刚发芽的植物身上看到开花结果的那一天	
未来就是不可预测的同时也是可预测的	215
丹尼·埃尔利和格兰维尔之间的对话	
越是微笑的东西，越是进步的	221
复杂性的法则	
去想象吧，然后去读懂未来	224
能够预测到未来的想象力的力量	
尾声	
当你的经营理论当中充满着故事情节时	233

《想象力革命》

精彩书评

1、首先要感谢加持真平在豆瓣添加了这本书，之前，并没有这本书的资料。我偶遇这本书，是在图书馆里，被书名吸引，于是借来，由于忙碌，一直没时间读，快要到期了，发现还是来不及，于是先续借，然后过了一段时间才读，读完以后，感觉是非常好的书，正好有场培训要做，可以用到，于是带着书就出门了。没想到这一出门，就是28天，超期未还，是要扣款的，回来乖乖地接受了惩罚，同时，自己又买了一本放在手里阅读。一本好书，未必被很多人关注。对一个人来说是好书，对其他人倒也未必。我喜欢这本书，是因为它对想象力有非常全面的描述。作者是韩国人，如果是中国人写这样的书，基本上是不可看的，这里面或许有民族歧视，然而更多的是难过——我们的想象力已经被束缚住了，所谓的创新因此难以产生，顶多就是微创新。然而，人类若是没有想象，和机器又有什么区别？人与机器，所差别的，其实也就是这点了吧。即使机器的能力现在越来越大，可以拼凑出像样的唐诗宋词，然而，那毕竟是拼凑出来的，并没有实际的生命力。人类若不能保有这最后的疆土，还能剩下什么？无论是企业还是个体，都需要想象力，需要不断改变，需要对知识进行重新梳理，需要跨越重重界限，来实现发展。最大的限制来自于固有的观念，来自于把人限制死的各种规范和偏见。美国的同性恋婚姻合法化，引发了激烈讨论，也有人担心，在中国会有同样的事情出现，于是如临大敌。现实很残酷，也压垮了人们的想象力，让人的想象无法突破眼前的三尺空间，然而这种悲哀，是否会继续存在？继续长期存在？时代在前进，科技在日新月异，人类本应不断有新的思考、创意性的发挥，“我颠覆，故我创造”，人类本应有这样的勇气，而非墨守成规，固执己见。每一个人，都应该成为多元主义社会中的人，而不是继续采用单维思考模式。一本书不见得能够改变什么，但是，有一个开口，总会好些。所以我推荐这本书。

《想象力革命》

章节试读

1、《想象力革命》的笔记-第4页

劳动总有可能被机器人和计算机所取代，但是只有想象力永远是人类所特有的能力。

2、《想象力革命》的笔记-第194页

直觉，是能够拥有掌握很难用肉眼去观察事物的能力。所以，直觉很容易就被人们认为是天生的。一旦有了这种能力，人们绝对是了不起的。不过，如果不经过长时间的修炼，这种能力也是非常难掌握的。因为我们的大脑想要产生直觉，需要经过一定时间的训练。

3、《想象力革命》的笔记-第232页

一个人的成功，绝对不是完全靠自己努力就可以获得的结果，此外，还有父母的支持、社会环境和文化遗产等各种因素综合作用的结果。成功是一种集体协作的产物。

4、《想象力革命》的笔记-第34页

梦并不是压制的结果，而是内部的欲望得到健康发泄的产物，梦甚至还能预测未来。——荣格

5、《想象力革命》的笔记-第96页

要想变成某个领域的专家，也必须要学会看穿自己从事的领域和其他事物之间的联系。

6、《想象力革命》的笔记-书目

1在营销领域最重要的概念，就是要把消费者看成有理性的存在 汉斯·格奥尔格

经济学新趋势否定了“消费者是理性的”

2梦并不是压制的结果，而是内部的欲望得到健康发泄的产物，梦甚至还能预测未来。——荣格

3破坏性变革让顾客想做而做不到的事情变得有可行性--克里斯坦森

4系统思维是指部分与整体有机结合的思维模式-----彼得·圣吉

5神存在于细节，1%的缺陷足以毁灭整体 ----汪中求

6能使消费者打开钱包的，归根到底就是爱--凯文·罗伯茨

7人是需要一定耐心的。请你坐在离草地稍微远一点的地方，我会用眼睛的余光去观察你。不过请你不要说话，网易话语是一切误会的根源。请你每天都靠近一下我。 --《小王子》

8历史，是一个进化与退化、前进与后退，并且包含均等、偶然和不确定性一直起冲突的一个中层构造。埃德加·莫雷

目录

第一章 我想象，故我创造 1

人类是想象的动物

未来是梦想经营的时代 3

经济学和经营学的新趋势

人之所以为人，不是因为思考，而是因为想象 8

缔造过文明的合理主义的危机

颠覆进步的神话 13

对人类的新定义

想象力的时代是梦想的时代 21

温暖的经营学

跟想象力的时代会合 25

行为经济学和梦想世界

第二章 我梦想，故我创造 33

梦想是快乐的产物

创造的秘密，梦想 35

梦想缔造的文化

人类是为了梦想而诞生的 44

巴什拉的梦想的权利

梦想吧，尽情享受吧 51

蚂蚁、蟋蟀和乔布斯

第三章 我颠覆，故我创造 55

打破原来的我，从而得到崭新的我

颠覆可以提高档次 57

看到完全不同的世界的新眼睛

“想象的我”颠覆“思考的我” 64

发现自己内心另一个我的想象力

被破坏的是已僵化的我 69

“不要做”方程和破坏性的变革

第四章 诸事与我相连，故我创造 77

以一元论思考模式来展望多元主义 79

和谐与均衡的精神

真正的和谐连战士都会包容 90

玄奘法师与孙悟空*

创造性来自系统 98

相生，连接，有机系统

第五章 我能看见不可视之物，故我创造 109

你所看到的不一定是全部 111

实证主义时代之矛盾

掌握推动人类思想与行为的根本动因 117

希丁克的魔法与魔法背后的真相

权威消失，创造性也会消失 131

《搞笑总动员》与王的披风

细节可以看到未来 137

具有创造性和活力的眼光

第六章 我创造故事，故我创造 147

主人公，不是多样性，而是故事

想象力的时代，其实就是故事的时代 149

进行交流的方法

人类是编造故事情节的动物 152

神话的复苏

故事，不是需要我们去发现的，

而是需要我们去创作的 163

广告市场的竞争

要满足消费者的口味 172

故事时代的创造性经营

第七章 我体验并深爱着，故我创造 179

能够使消费者打开钱包的，最终还是爱

创造性变革的决定因素——执行力 181

具体的体验和爱情

如果做不到融入，那么是不可能实现的 185

调教和融入的法则

您的公司和产品，已经是艺术品了 196

共享秘密的法则

应该在顾客的心里，留下爱的印记 201

爱情的法则

有关爱情的冒险，能够引领创意经营 206

乔布斯和苹果神话

第八章 我预见未来，故我创造 213

从刚发芽的植物身上看到开花结果的那一天

《想象力革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com