

# 《低碳经济模式下企业可持续发展研》

## 图书基本信息

书名：《低碳经济模式下企业可持续发展研究》

13位ISBN编号：9787511231567

10位ISBN编号：751123156X

出版时间：2012-9

作者：杨洁

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《低碳经济模式下企业可持续发展研》

## 内容概要

《低碳经济模式下企业可持续发展研究》针对目前大多数企业存在“有发展无持续”的矛盾和困惑，以低碳经济这一崭新的视角，从微观维度和宏观维度全方位探讨企业可持续发展路径，构建了企业可持续发展能力评价指标体系，在此基础上结合案例进行实证研究，形成了一个比较完整的企业可持续发展理论框架。《低碳经济模式下企业可持续发展研究》既站在了理论研究的前沿，又紧密联系了企业的实际，以低碳经济为面，以企业可持续发展为载体，将理论与实践紧密结合，对当前经济形势下企业可持续发展进行系统研究。《低碳经济模式下企业可持续发展研究》尽量将专业知识解读通俗易懂、问题论述深入浅出，适合国内外各企业管理人员、各级政府主管部门、高校师生以及一切关心企业发展的社会各界人士阅读。

# 《低碳经济模式下企业可持续发展研》

## 作者简介

杨洁，女，湖南邵东人，湖南工业大学商学院创新管理研究所所长，副教授。中南财经政法大学经济学硕士。主持教育部人文社会科学研究青年基金、湖南省社科基金、湖南省情决策与咨询研究等6项科研项目，研究方案被多家企业采用并入选湖南省社科院优秀成果。作为主要负责人参与国家及省部级项目10余项，主编教材2部，在《经济体制改革》《经济纵横》《价格理论与实践》《求索》等权威及核心刊物上公开发表学术论文30余篇，多篇论文获省级以上奖励。

## 书籍目录

序言 / 1
第一章绪论 / 1
一、研究背景和意义 / 1
二、研究内容和思路 / 4
三、研究方法和创新 / 6
第二章低碳经济概述 / 8
第一节低碳经济的含义 / 8
一、概念的辨析与理解 / 8
二、概念的内涵和延伸 / 10
三、低碳经济的核心要素 / 15
第二节低碳经济的发展 / 19
一、低碳经济的发展历程 / 20
二、低碳经济发展的现状分析 / 23
第三节低碳经济对我国企业的影响 / 34
一、改变企业生产经营环境 / 34
二、转变企业管理方式 / 35
三、提升企业核心竞争力 / 37
四、增强企业责任感 / 39
第三章企业可持续发展 / 41
第一节企业可持续发展的概念 / 41
一、可持续发展 / 41
二、企业可持续发展 / 46
三、可持续发展与企业可持续发展的关系 / 50
第二节我国企业可持续发展概况 / 52
一、企业可持续发展的特征 / 52
二、我国企业可持续发展现状 / 53
三、我国企业可持续发展的必要性 / 55
第三节我国企业可持续发展途径 / 57
一、科学转变企业战略思想 / 57
二、努力打造企业竞争优势 / 58
三、切实提升企业自身实力 / 59
第四章低碳经济与企业可持续发展 / 61
第一节低碳经济与企业成长力 / 61
一、企业成长力——可持续发展的源动力 / 61
二、低碳经济与企业成长力 / 64
三、企业低碳化发展是打造成长力的有效途径 / 66
第二节低碳经济与企业竞争力 / 71
一、企业竞争力——可持续发展的驱动力 / 71
二、低碳经济与企业竞争力 / 74
三、我国企业低碳竞争力的提升策略 / 77
第三节低碳经济与企业可持续发展战略 / 82
一、低碳经济：企业可持续发展战略的导航仪 / 82
二、低碳经济：企业实现可持续发展战略的垫基石 / 86
三、低碳经济：企业实现可持续发展战略的助推器 / 88
第五章我国企业发展低碳经济的SWOT分析 / 91
第一节企业发展低碳经济的优势（Strength） / 91
一、国家政策大力支持 / 91

- 二、可开发和利用的能源丰富 / 93
- 三、企业低碳发展前景广阔 / 95
- 第二节企业发展低碳经济的劣势 (Weakness) / 97
  - 一、现有的能源结构导致较高的碳排放量 / 97
  - 二、企业在低碳转型决策中存在囚徒困境 / 100
  - 三、缺乏有效的支持体系和约束机制 / 102
- 第三节企业发展低碳经济的机会 (Opportunity) / 104
  - 一、低碳经济已成为国际经济发展的新方向 / 104
  - 二、国内经济形势为企业低碳转型提供新的契机 / 107
  - 三、低碳市场蓬勃发展为低碳企业提供交易平台 / 109
- 第四节企业发展低碳经济的威胁 (Threat) / 110
  - 一、国内经济增长方式仍以粗放型为主 / 110
  - 二、国际贸易环节较为薄弱 / 111
  - 三、相关政策保障不够完善 / 113
- 第五节案例分析：岳阳纸业的低碳转型之路 / 114
  - 一、以低碳产业链打造低碳转型的切入点 / 114
  - 二、以低碳理念推进节能减排 / 115
  - 三、以科技力量实施清洁生产 / 118
  - 四、简要评述 / 118
- 第六章低碳经济模式下企业可持续发展的内部设计 / 120
  - 第一节构建企业低碳生产管理模式 / 120
    - 一、低碳产品设计 / 120
    - 二、低碳采购战略 / 124
    - 三、低碳产业链的整合 / 128
  - 第二节构建企业低碳营销管理模式 / 132
    - 一、企业营销模式的创新与发展趋势 / 132
    - 二、促进企业低碳营销主要因素分析 / 134
    - 三、企业低碳营销管理模式的构建路径 / 135
  - 第三节构建企业低碳成本管理 / 139
    - 一、企业发展低碳经济的成本因素分析 / 139
    - 二、企业发展低碳经济的战略成本管理 / 140
  - 第四节构建低碳企业文化 / 142
    - 一、低碳企业文化的内涵和特征 / 142
    - 二、构建低碳企业文化的意义 / 143
    - 三、低碳企业文化的构建模式 / 145
  - 第五节案例分析：沃尔玛的低碳策略 / 150
    - 一、低碳产品策略 / 150
    - 二、低碳价格策略 / 151
    - 三、低碳文化理念 / 152
    - 四、低碳促销策略 / 153
    - 五、简要评述 / 153
- 第七章低碳经济模式下企业可持续发展的外部保障 / 154
  - 第一节国家政策支持 / 154
    - 一、财政方面 / 154
    - 二、税收方面 / 156
    - 三、融资方面 / 157
  - 第二节技术支持 / 160
    - 一、低碳技术的内涵 / 160
    - 二、主要发达国家低碳技术路线的选择 / 161

# 《低碳经济模式下企业可持续发展研》

三、我国企业发展低碳技术的对策建议 / 163
第三节市场支持 / 167
一、培育稳定的低碳消费需求 / 167
二、提供宽松的低碳交易平台 / 169
三、建立合理的资源价格机制 / 171
第八章低碳企业可持续发展能力的评价指标体系 / 174
第一节企业可持续发展能力 / 174
一、企业可持续发展能力的判断 / 174
二、企业可持续发展能力的构成要素 / 175
第二节低碳企业可持续发展能力评价指标 / 176
一、评价指标选择应遵循的原则 / 177
二、低碳企业可持续发展相关评价指标 / 178
第三节低碳企业可持续发展能力指标体系的评价 / 181
一、企业可持续发展能力的评价指标值 / 182
二、企业可持续发展能力综合评价方法 / 185
三、案例分析：扬子石化可持续发展能力评价 / 186
第九章企业发展低碳经济的典型实例分析 / 196
第一节低碳经济模式下黄岛发电厂的可持续发展 / 196
一、黄岛发电厂的基本概况 / 196
二、黄岛发电厂节能减排的实践 / 197
三、发展低碳经济实现可持续发展 / 198
第二节黄岛发电厂可持续发展的内部设计 / 200
一、加快技术改革，实行低碳生产 / 200
二、打造低碳文化，组织管理创新 / 201
三、加强成本控制，倡导节能减排 / 202
第三节黄岛发电厂可持续发展的外部保障 / 204
一、争取政府政策支持低碳改造 / 204
二、注重低碳技术促进节能减排 / 204
三、重视市场力量推动低碳发展 / 206
第十章主要结论与研究展望 / 208
一、主要结论 / 208
二、研究展望 / 209
主要参考文献 / 210
后记 / 217

# 《低碳经济模式下企业可持续发展研》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)