

《《中国茶事：中国茶业复兴实践》》

图书基本信息

书名：《《中国茶事：中国茶业复兴实践案例》》

13位ISBN编号：9787542657054

出版时间：2016-11

作者：蒋同等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《中国茶事：中国茶业复兴实践》》

内容概要

由蒋同等著的《中国茶事：中国茶业复兴实践案例》是国内第一本关于中国茶产业复兴的案例咨询实录。作者蒋同先生和其团队长期从事茶产业复兴的案例咨询实录，在深入的案例中，为我们深度展示了中国悠久的茶文化，展示了中国茶在当下的发展，以及中国茶业在当下发展的问题与机遇，还有成功“做茶”的“秘密”。本书可以说是中国茶业从业者的圣经。

《《中国茶事：中国茶业复兴实践》》

作者简介

蒋同,和君集团高级合伙人,和君商学院导师,国际注册管理咨询师(CMC),CCTV嘉宾顾问,北京大学、清华大学、新疆财经大学总裁班客座,幸福茶农创始人。蒋同团队是中国茶产业进步的推动者,迄今为止,成功帮助几十家茶企实现管理能力或经营业绩的大幅度提升,还为多个地方政府的茶产业发展提供智囊服务,专业水准深受赞誉,是业内公认的中国茶产业“咨询资本商学”第一团队。蒋同的演讲被誉为“关注中国茶产业不能不听的课”。蒋同历年来做演讲和培训上千场,蒋同的演讲平实、生动、深刻,效果令人震撼,地方政府和企业高层管理者可以从他的讲课中得到制定发展战略的深刻认识。

书籍目录

自序 事茶十年

第一章 泾阳茯砖茶：丝绸之路黑黄金

自古岭北不产茶，唯有泾阳出名茶

政府推动，再度复兴

产业发展，战略先行

上下同欲，产业腾飞

项目思考与启示

第二章 八马茶业：从铁观音到中国好茶的战略升级

两个传说

“爱拼才会赢”的安溪人

一盘波澜壮阔的大棋

附：安溪铁观音，茶产业中的“茅台”

第三章 君山黄茶：小品类的大突破

美丽的传说

黄改绿

回归黄茶，做大品类

重要的不是机会，而是能力！

做大企业，更要做大产业。

第四章 跃华：蒙顶山制茶世家的品牌之道

蒙山：仙茶故乡

川茶的竞争格局

跃华的品牌之道

附：改变雅安茶产业发展格局关键在人

第五章 川红：酒城宜宾的又一张名片

“没有蒋同团队，就没有林湖的今天。”

从林湖茶业到川红集团，宜宾的又一张名片

川红集团：大时代背景下的大品牌

项目思考与启示

第六章 东方丹霞：武夷岩茶重续辉煌

让人头晕目眩的武夷岩茶

尴尬的产业现状

现代客土法：好岩茶从土壤开始

“红袍王”：武夷岩茶的王者归来

第七章 阳春白雪：黔茶的80后新星

东有西湖龙井，西有湄潭翠芽

做最好的湄潭茶

做最有影响力的湄潭茶品牌

以解决问题为导向的蒋同团队实践

茶产业转型升级的“湄潭答卷”

项目思考与启示

第八章 英德红茶：岭南茶乡的产业升级

华侨茶场，一个时代的标志

破解战略难题

发展战略规划(部分)

项目思考与启示

第九章 中吉号：完整产业链上的名山普洱茶

普洱茶是农产品源头，须有扎实根基

《《中国茶事：中国茶业复兴实践》》

一方水土一方物产，用心做好名山普洱
好茶藏深山，“麻黑”带动易武茶区认知
好产品，源自全产业链
“吉祥茶文化”
杨世华十论普洱茶
第十章 白沙溪：安化黑茶的凤凰涅槃
几经沉浮
三驾马车
厂商价值一体化
涅槃后的春天
第十一章 下关沱茶：百年老字号的复兴
滇中三宝：白药、云烟、沱茶
谋定后动，决胜未来
拼配与下关沱茶的未来展望
第十二章 信阳红：为民而生，一炮而红
创新：无中为何不能生有
跨界：不能只是自娱自乐
启示：有所为，有所不为
建议：广阔天地，大有作为
后记：天时、地利，更重要的是人和
第十三章 秀岭春天：80后海归夫妻的幸福茶事业
古瓷国都，汉阙之乡
踏实做产品：做真正的有机茶，老百姓放心的好茶
务实做市场：立足本地，做家乡人都爱喝的茶
项目思考与启示
附1 让世界爱上中国茶
附2 区域茶业品牌的全国化
附3 2015年，茶业的速度与激情

《《中国茶事：中国茶业复兴实践》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com