

《物流企业战略与模式》

图书基本信息

书名：《物流企业战略与模式》

13位ISBN编号：9787504721044

10位ISBN编号：7504721042

出版时间：2004-1

出版社：中国物资出版社

作者：王伟

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《物流企业战略与模式》

内容概要

本书内容包括：如何界定物流企业、物流供需关系、物流企业的战略定位等方面，并结合中国的物流实践，以中国最成功地物流企业——宅急送为案例，剖析了宅急送案例的成功要素。

《物流企业战略与模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com