

《销售管理》

图书基本信息

《销售管理》

内容概要

哈佛大学是多少人梦寐以求的学府，《企业和因特网》这本书可以圆了您的哈佛心愿。它是哈佛商学院案例精选集上午基础系列丛书之一。是MBA和执行报告的课程教材。它倚重对实例的的指导，你可以从它的讨论和分析中得到自己需要的。同时，这是英文影印版，在进行专业知识学习的同时，还可以使自己的英语更上一层楼。因此，这本书是您的首选。

《销售管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com