

《房地产营销三十六计》

图书基本信息

书名：《房地产营销三十六计》

13位ISBN编号：9787561520444

10位ISBN编号：7561520441

出版时间：2003-5-1

出版社：厦门大学出版社

作者：邵鼎辉

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产营销三十六计》

内容概要

《三十六计》是我国古代的一部经典兵法，它不仅被广泛地运用于政治、军事争斗，而且在经济领域也有很大的使用价值。本书巧妙地与《三十六计》联系起来，详细分析了《三十六计》在房地产营销中的实际运用。但愿房屋消费者能够通过本书了解一些房地产营销的“阴谋诡计”。鱼儿在浑水中会看不清方向，一个竞争的市场在混乱的局面当中必然也会造成许多可乘之机。在武汉汉阳区，许多楼盘不惜花重金在报刊、电台、户外看板大做楼盘的形象广告以此来吸引人气，其中以“丽水花园”和“东方华尔兹”竞争尤为激烈。该区域有个“碧水晴天”楼盘由于其资金原因导致其媒体计划不能很好的实施。所以该楼盘的决策者想出了个点子，利用“丽水花园”和“东方华尔兹”竞争混乱的局面，雇用了一些在校大学生守候在这两个楼盘的门口，把从售楼处出来的客户带至“碧水晴天”的售楼处，经历了这一场“混水摸鱼”之战，“碧水晴天”取得了不错的销售业绩。运用此计的关键是要抓住机会，又例如在楼盘的销售当中，业务员利用客户犹豫不决的心理趁机进行劝说，比较容易争取到客户，但要建立在该客户对于楼盘无明显抗性的基础上，否则客户很容易会后悔退户甚至会在房屋交付时产生纠纷。

《房地产营销三十六计》

书籍目录

第一计 瞒天过海	消费引导
第二计 围魏救赵	配套建设
第三计 借刀杀人	品牌效应
第四计 以逸待劳	营销体系
第五计 趁火打劫	机会把握
第六计 声东击西	促销策略
第七计 无中生有	需求制造
第八计 暗度陈仓	促销“名义”
第九计 隔岸观火	物业管理
第十计 笑里藏刀	有“礼”促销
第十一计 李代桃僵	营销决策
第十二计 顺手牵羊	做足营销
第十三计 打草惊蛇	市场调研
第十四计 借尸还魂	二度开发
第十五计 调虎离山	强化诱惑

.....

《房地产营销三十六计》

精彩短评

- 1、应我们公司老大要求买了这本书，本来想就此作为一个话题，研讨新的形势下营销的动作。36计是祖宗留下的好东西，原来希望能抛砖引玉吧？咳！看完以后……别说抛砖引玉了，找砖拍还差不多！
- 2、不怎么样,看过之后很无趣,一点用处都没有,都没能看完.

《房地产营销三十六计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com