

《企业创新文化》

图书基本信息

书名：《企业创新文化》

13位ISBN编号：9787533137762

10位ISBN编号：7533137760

出版时间：2005-5

出版社：山东科学技术

作者：曾晓萱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业创新文化》

内容概要

该书着重研究了有关“企业、创新、文化”的问题，并汲取国内外的经验教训，试图针对中国企业的问题，分析阐述企业创新与企业文化的关系，供企业经营者参考。

本书共分七章，主要内容如下：

第一章企业创新与企业文化。企业创新是企业的生命与灵魂，是企业兴旺发达的关键，也是企业文化最重要的理念。企业创新需要企业文化环境的培育、滋养；企业创新又丰富发展了企业文化，二是互动的。第二章企业战略管理与企业文化。20世纪90年代后，世界再次掀起“战略热”，许多企业通过战略重组，起死回生，恢复青春，再现活力，保持了持续的竞争优势。第三章技术创新与企业文化。技术创新是企业发展之魂，技术创新不只是单纯的技术问题，更不是简单的设备、投资、场地问题，也不是有人才就能解决的。技术创新要充分满足市场需要，要符合技术发展潮流，要符合企业的发展战略。第四章营销创新与企业文化。企业生产，其根本目的是为了满足不同顾客需要，生产产品就是为了卖出去，产品卖不出去，企业就没有存在的价值，出卖商品是企业活动的中心。第五章组织创新与企业文化。企业的技术创新、营销创新、战略管理创新、制度创新等都会要求组织创新。第六章企业制度创新与企业文化。在企业创新中，一般制度创新最为根本。以我国企业为例，如不进行制度创新，不进行体制改革，面向市场经济，将可能坠入失败的深渊，使国民经济走下坡路。第七章全球化与多元企业文化。全球化已浮出水面，全球贸易、全球市场、全球金融、全球生产网络、全球文化、全球环境已明显可见。

本书试图将作者多年来对企业创新与文化的研究成果奉献给读者，希望能为中国企业的发展稍尽绵薄之力。

书籍目录

第一章 企业创新与企业文化

- 一、企业创新的必然性与内容
- 二、企业文化的结构与功能
- 三、企业文化的演化
- 四、企业创新与企业文化的互动

第二章 企业战略管理与企业文化

- 一、企业战略的内涵及制定
- 二、市场竞争优势战略
- 三、企业战略与创新
- 四、企业战略与企业文化的关系

第三章 技术创新与企业文化

- 一、技术

《企业创新文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com