

《品牌战略》

图书基本信息

书名：《品牌战略》

13位ISBN编号：9787806322970

10位ISBN编号：7806322973

出版时间：1998-08

出版社：广东经济出版社

作者：张世贤

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌战略》

书籍目录

精彩短评

1、一时眼瞎从图书馆借了回来..内容很浅

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com