

# 《关系管理》

## 图书基本信息

书名：《关系管理》

13位ISBN编号：9787208045248

10位ISBN编号：7208045240

出版时间：2003-3

出版社：上海人民出版社

作者：居延安

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《关系管理》

## 内容概要

全书共有10章，分四个部分。第一部分有三章，写关系管理的大背景。关系技术和关系经济。“组织的虚拟发展”；“组织的人本再造”。第二部分的内容是“关系的价值及其成功要素”，“关系：一种无形的资本”。这是从关系市场和关系经济角度看关系的“经济本质”。关系是一种无形的资产，关系是有价的。最后写了“关系管理的基本层面”。

## 书籍目录

引言

第一部分 面对关系管理大背景

第1章 关系技术与关系经济

第2章 组织的虚拟发展

第3章 组织的人本再造

第二部分 关系的价值及其成功要素

第4章 关系：一种无形的资本

第5章 关系成功的要素：6个大C

第三部分 关系管理的基本层面

第6章 关系的情感管理

第7章 关系的权力管理

第8章 关系的冲突管理

第9章 关系的变化管理

第四部分 组织对内、对外关系的整合管理

# 《关系管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)