

# 《品牌资产提升策略》

## 图书基本信息

书名：《品牌资产提升策略》

13位ISBN编号：9787505881518

10位ISBN编号：7505881515

出版时间：2009-5

作者：孙晓强

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《品牌资产提升策略》

## 内容概要

《品牌资产提升策略:品牌代言人视角下的理论与案例》的理论创新主要体现在：从两个不同视角证明了品牌代言人对品牌资产的提升作用：建立和验证了本土化的品牌代言人可信度特质模型；提出了品牌关系的前因模型，验证了“品牌代言人—品牌关系—品牌资产市场产出”之间的结构关系；揭示了品牌关系形成的过程。在复杂多变的环境中，有效提升品牌资产是一项具有挑战性的工作，品牌代言人合理运用就是有效提升品牌资产的手段之一。

# 《品牌资产提升策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)