

《消費心理好好玩》

图书基本信息

书名：《消費心理好好玩》

13位ISBN编号：9789866614637

10位ISBN编号：9866614638

出版时间：2010

出版社：博雅書屋

作者：尼古拉·賈于庸

译者：簡薇倫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消費心理好好玩》

內容概要

最促咪的消費心理學！

掏錢的剎那，背後其實蘊含許多有趣的道理，

本書為您大揭密！

到底是什麼原因刺激你購買？

是標價？是音樂？是氣氛？是燈光？是銷售員？

答案：以上皆是！

您或許會問，

為什麼同一件商品標價9.99歐元，是否真的會比10.00歐元賣得更好？

為什麼同樣的乳酪，在法國是白色的，在西班牙卻是黃色的？

為什麼銷售員一開始時，就要賣你最貴的？

為什麼服務生要優雅地向顧客曲身致意？

人在購買商品時，常會有不理性的行為或決策，例如面對喜愛的商品，總是禁不起誘惑、總是覺得「買到賺到」，但卻說不出原因，如果你有以上的經驗，那麼看完這本書後，你就會豁然開朗。

作者用佐證的實際實驗，介紹了在一般商業應用心裡及消費者行為中的理論及方法，為讀者一一揭開影響消費決策背後的真相，及影響購買的千萬種原因，讓消費者更能瞭解消費行為中的迷思及盲點。

以深入淺出的方式，全面且完整地介紹消費心理學，不管對消費者、商店(企業)經營者、或是銷售員來說，都是一本超級有趣的書喔。

作者挑選了69則人們最為熟悉，且行銷人員普遍認為最具影響力的消費者心理法則。

引領讀者進一步探究，這些概念到底是無往不利的行銷利器，還是以訛傳訛的行銷迷思？

作者以犀利幽默的口吻，提出這些日常生活中隨處可見的行銷手法，並藉由實際的調查與分析，透過科學方法與具體數據，為讀者們一一抽絲剝繭，作出精準的分析，深入的詮釋與精湛的論述。是本充滿趣味性與實用性的知識讀物。

《消費心理好好玩》

作者簡介

尼古拉·賈于庸 Nicolas Gueguen

同時擁有資訊工程師及認知心理學博士文憑，現為南不列塔尼大學教授-研究員，亦為LESTIC (原GRESICO)實驗室主任。相關著作《操弄及服從的心理學》、《100則趣味誘惑心理實驗》、《心理學方法論30講》、《給公司經理的社會心理學》、《100則趣味姓名心理實驗》，皆為Dunod出版社出版。

《消費心理好好玩》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com