

《保险营销实训》

图书基本信息

书名：《保险营销实训》

13位ISBN编号：9787504557025

10位ISBN编号：7504557021

出版时间：2006-7

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：杨华书、徐平

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《保险营销实训》

内容概要

《保险营销实训》为劳动和社会保障部培训就业司推荐教材，适用于高职高专院校学生专业课和实训课程教学，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。《保险营销实训》将保险营销的知识要点与营销活动中的技能紧密结合，系统地和有针对性地设计了职业训练课程。全书共6个模块，分别是保险商品营销计划、保险营销技能训练、保险营销模式创新、客户资源管理与绩效管理、保险合同拟制、保险营销公共关系。各实训模块分别包含实训的目的和要求、核心知识要点、实训情景、训练内容与步骤、操作要点及注意事项、综合实训，以实战演练的方式培养保险营销人员掌握基本的工作程序和实务处理方法。保险营销员可以在游戏般的训练中观摩、体会，熟悉专业知识，掌握保险营销的秘诀，提高自己的动手能力，增强团队意识和从业自信心。学校教师和保险培训师可以以此为教材，开展丰富多彩的保险培训教学活动。

《保险营销实训》由杨华书、徐平担任主编，参加编导的有邱伟国、林俐、余迪意、廖勇、张永清、董薇。

《保险营销实训》也可为保险营销员提供自我学习和训练的蓝本。

《保险营销实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com