

《创造性思维》

图书基本信息

书名：《创造性思维》

13位ISBN编号：9787232235103

10位ISBN编号：7232235100

出版时间：1987-7

出版社：教育科学出版社

作者：M·韦特海默

页数：249

译者：林宗基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创造性思维》

内容概要

本书是德国格式塔（完形主义）心理学派创世人之一马克斯·韦特海默的代表作，在学术界有一定的影响。

全书分前言、正文和结论三部分。正文共有七章，作者通过几何问题的论述，著名数学家高斯的故事，伽利略的发现以及爱因斯坦的相对论等命题，阐述什么是侯选性思维和怎样进行创造性思维。书中十分重视模型实验，反复观察被试的各种反应，论点明确，条理清晰，读来饶有兴味。

作者认为学习是对环境提供的一种完形作用，而创造性思维是在一定条件下尽可能地看到这种“完形”的一种心理倾向。书中多次提到“顿悟”这个术语，其含义是大脑的豁然开朗 某种“完形”的产生，而学习即是“完形”、“顿悟”。

韦特海默的思想体系只是人文哲学思想中的一个流派，仅只一种流派并不能穷尽一切的真理。但书中不乏一些很有见地的论点，如强调人的主观能动性，把学习活动的认识再认识的运动，以及强调人与环境的相互作用等。

我们在上一期的《名著介绍》中介绍了《格式塔心理学原理》一书，该书作者是库尔特·考夫卡（K·Koffka），他与《创造性思维》的作者马克斯·韦特海默（M·Wertheimer）及另一位心理学家W·苛勒（W·Kohler）一起创立了格式塔（完形）心理学学派。韦特海默写这一本薄薄的书花了七年时间，直到他逝世前不久才脱稿。

1、《创造性思维》的笔记-第17页

“强调盲目操练，从而形成不加思索便重复直来的习惯。”“许多数学的定理我们只是暂时有了“表面”答案，因为这些问题太复杂了，还不能达到建设性理解。例如许多所谓的反证法，间接证明法的数学例子，使用的是排中律，证明反面的假设是不可能的，因而和它矛盾的说法就是对的。这样的方法，不能例我们看到正面的答案是和怎样形成的。著名数学家布劳尔(Brouwer)轻蔑地把这种间接的方法叫做“用脊柱思维”。他认为用这样的方法推导出来的结果，应当弃而不用。”“爱因斯坦的相对论在其形成过程中，决定性的步骤是什么？”“寻找捷径来弥补漏洞往往十分诱人。这时一部分的问题解决了，但仍可能失掉全局的观点，因为部分观点太突出了。经常有这种情况，找到答案的欲望太热切，反而使我们的目光过分集中在某一点之上，或者，我们的眼界过于狭窄，很像一个饥肠辘辘的动物观看被铁栅隔着的食物，只看到近处的目标，反而不可能自由观察情境，从而看不到一个只需简单的迂回就能达到目标”“科学研究是人们对物质世界的社会现象的一种认识活动，它的任务是认识人类迄今尚未认识的东西，在看来杂乱无章的因素中找出它们的联系，并且寻找出内部规律性，因此科学活动具有很强的探索性。”

《创造性思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com