

《非传统营销》

图书基本信息

书名：《非传统营销》

13位ISBN编号：9787806777718

10位ISBN编号：7806777717

出版时间：2004-6

出版社：广东经济出版社

作者：张勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《非传统营销》

作者简介

非传统营销专家,尚道深度营销首席策略顾问(www.thindo.com)

《非传统营销》

精彩书评

1、自己04年写的书,竟然在豆瓣有,但惭愧的是,没有任何人关注更不用说评论,看来HUUU要反省了,呵呵. 总得来说,自己评论自己的东东不客观,但总是自己的一个过程总结.

《非传统营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com