

《中国新媒体发展报告》

图书基本信息

书名：《中国新媒体发展报告》

13位ISBN编号：9787509746776

10位ISBN编号：7509746779

出版时间：2013-6-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：吴信训,黄楚新,刘瑞生

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国新媒体发展报告》

内容概要

《中国新媒体发展报告》是国内唯一的新媒体蓝皮书。是中国社会科学院新闻与传播研究所组织新媒体研究专家编撰的成果。《中国新媒体发展报告》集结了国内研究新媒体的著名专家学者的研究成果，通过专业、权威的数字，独特的理论视角分析，解读中国和世界新媒体的发展大势，盘点新媒体发展中的热点、难点和焦点。

新媒体发展报告概括了当前中国新媒体发展的态势，盘点了移动互联网、微信、微博客、大数据与云计算、社交媒体、三网融合、宽带中国、智慧城市与物联网、移动应用App、OTT TV等热点发展，全面解析了中国新媒体的传播社会影响。

书籍目录

BI 总报告

1 发展中的新媒体：创新与融合成为主流

一 概况与态势

二 热点与焦点

三 作用与能量

四 展望与建议

B 热点篇

2 中国微博发展态势与热点解析

3 2012年微博舆情发展态势分析报告

4 大数据的缘起、冲击及应对

5 十八大及“2013年两会”互联网专题报道效果研究分析

6 2012年中国谣言传播特征解析与应对策略

7 “宽带中国”示范工程及广电业应对挑战的宏观思路

8 网络反腐发展态势、原因及规制引导

9 2012年中国移动新媒体发展状况及趋势分析

10 移动网络个人信息安全状况调查

B 专题篇

11 全球新媒体发展动向与态势分析报告

12 2012年网民政治心态和网络政治参与：基于湖北省公众调查的数据分析

13 中国移动互联网用户行为分析

14 移动应用App的发展现状、问题及展望

15 中国网络广告联盟发展报告

B 传播篇

16 2012年中国网络媒体与网络传播

17 文化融合：三网融合中的“瓶颈”

18 社交媒体的政治性应用：全球态势与中国现状

19 从话题到舆论：网络舆论焦点事件的形成与特点

20 微博意见领袖发展趋势与解析

21 2012年环境群体性事件的微博传播、社会动员与风险沟通策略

22 移动互联网时代传媒内容规制的联盟框架分析

B V 产业篇

23 2012年中国新媒体产业发展现状与趋势分析报告

24 2012年电子书等阅读终端产业发展报告

25 2012年中国数字电视产业发展报告

26 2012年中国IPTV发展报告

27 2012年中国手机电视发展报告

28 2012年中外数字报纸发展报告

皮书数据库阅读使用指南

章节摘录

版权页：插图：而且随着社交网站、微博、微信等以交友、朋友分享、一起游戏为模式的新的应用的普及，用户的行为开始形成移动互联网发展的文化和氛围，这种大规模的用户行为及其文化又会反过来影响上游产业链的开发和重新定位调整。用户在移动互联网中的主动性和积极作用将越来越显著，刚性需求将逐步替代被创造的需求。

2.用户向高端流动的趋势更明显 以整个社会的分层和结构来看，中青年阶层是消费和行为的主体，而我国移动互联网用户的年龄分布明显呈现偏离，以30岁以下的年轻人为主力。这种人群分布与移动互联网，尤其是手机的上网服务和应用有着较大的关系。随着移动互联网商务应用、搜索导航等生活服务应用，电商应用等的发展，移动互联网用户将迅速向更具有消费能力的中高年龄层人群流动。这种流动将呈现两种特点：一是有消费能力的人士有持续购买高流量移动互联网的经济实力，他们将把移动终端作为电脑的最重要的补充，充分提升碎片时间的利用价值，持续高质量消费移动互联网及其应用服务；二是几年前年青的移动互联网用户年龄增长、收入增长，持续保持移动互联网的使用习惯，进而拉高30岁以上人群的比例。

3.用户规模增长带来的用户研究热潮 就理论类的研究来看，国内关于移动互联网用户的研究还非常少，但是可以看到2012年已经成为一个转折，相关研究大量兴起。这些研究以为上游产业提供用户需求和分析为主，但这也是用户影响产业的开始和象征。仅就中国知网以“移动互联网用户行为”为关键词的检索来看，2012年出现的相关研究有16篇，而之前此类研究非常少（见图9）。可以预见，以2012年为转折点，关于移动互联网用户行为的研究将会在数量和质量上有大的提升。优秀的研究成果将为产业的发展和优化提供智力支持，更好地促进移动互联网的应用和服务。

《中国新媒体发展报告》

编辑推荐

《中国新媒体发展报告No.4(2013)》收入了数十位作者撰写的分报告，深入探讨了中国微博发展态势与用户特征、网络媒体新闻传播、谣言传播特征、网络政治参与、网络反腐态势、社交媒体的政治性应用、移动网络信息安全、报业数字化、网络广告、网络文化、意见领袖特征、宽带中国示范工程等重要问题，梳理数字电视、电子书、IPTV、手机电视、数字报纸等新媒体产业的发展概况。

精彩短评

- 1、 格局
- 2、 没什么用，东拼西凑的，随便看看吧。
- 3、 观点和数据都是最新的！非常好的书。

《中国新媒体发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com