

《《中国茶文化史》》

图书基本信息

书名：《《中国茶文化史》》

13位ISBN编号：9787304062934

10位ISBN编号：7304062932

出版时间：2013-8

出版社：中央广播电视大学出版社

作者：钟建安主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《中国茶文化史》》

内容概要

茶文化作为祖国古老文化的传承，在我国经济文化高速发展的今天，越来越得到社会的普遍关注和欢迎。面对越来越多的茶文化从业者，如何提高其素质，更好地推动中国茶文化向世界的传播，已经成为茶学界面临的重要问题。在这种背景下，茶文化学作为中国茶学的分支学科，已得到广泛认同。本系列丛书涵盖中国茶文化学的基本架构，对广大茶文化从业者以及爱好茶学之人能起到基本的文化普及和推广作用。

书籍目录

- 导论
- 第一节 茶的基本知识
- 第二节 茶文化的基本知识
- 第三节 茶文化史的基本知识
- 第一章 中国茶文化萌芽时期——原始社会至秦汉时期
- 第一节 “茶”的写法与读音
- 第二节 饮茶风俗的出现
- 第二章 中国茶文化形成时期——魏晋南北朝时期
- 第一节 煮茶与茶叶生产
- 第二节 饮茶风尚
- 第三节 茶文化的酝酿
- 第三章 中国茶文化发展时期——隋唐五代时期
- 第一节 饮茶风尚
- 第二节 茶政与茶法
- 第三节 传统茶文化的发展
- 第四章 中国茶文化成熟时期——宋（元）明至清前期
- 第一节 饮茶风尚的变迁
- 第二节 宋代传统茶文化的成熟
- 第三节 茶政茶法与茶叶贸易
- 第四节 茶肆与世俗之茶
- 第五节 传统茶业的兴盛与终结
- 第五章 中国茶文化转型时期——清后期至“改革开放”前
- 第一节 饮茶风尚的嬗变
- 第二节 茶叶改良机构的变迁与饮茶区的划分
- 第三节 茶与政治经济
- 第六章 中国茶文化复兴时期——“改革开放”至今
- 第一节 饮茶风尚的复苏
- 第二节 制茶业的革新与饮茶区
- 第三节 茶与政治经济
- 第四节 茶与当代中国文化
- 参考文献

《《中国茶文化史》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com