

《媒体创意经济》

图书基本信息

书名：《媒体创意经济》

13位ISBN编号：9787313143265

出版时间：2015-12-1

作者：童清艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《媒体创意经济》

内容概要

《媒体创意经济/文化创意与传播前沿丛书》挖掘媒体“如何优化生活，拨动用户心弦”的创意力，围绕媒体的独特内容产品、关联娱乐产品、新兴媒体创新三条主线，让读者了解媒体创意经济具有自身独特品质，融文化价值、艺术力量和娱乐价值于一体，是崭新的创意产业经济——媒体产品如空气一样无处不在，从各类智能手机，到可穿戴产品，以及载体上流动的新闻、广告资讯、影视与综艺娱乐作品，现场演出、主题公园、媒体人才等。《媒体创意经济/文化创意与传播前沿丛书》揭示媒体独特运作规律和管理特点，提升人们的媒介素养知识，让读者了解媒体创意经济的魅力。

书籍目录

- 第一章 理解媒体创意经济
 - 第一节 无处不在的媒体
 - 第二节 媒体是创意经济
- 第二章 媒体是干什么的
 - 第一节 媒体具社会整合功能
 - 第二节 媒体的创意产业功能
 - 第三节 两种功能的平衡
 - 第四节 媒体创意功能的实现
- 第三章 媒体产品
 - 第一节 媒体产品类型
 - 第二节 媒体内容产品
 - 第三节 媒体庞大用户
 - 第四节 媒体渠道产品
 - 第五节 有形与无形的关联
- 第四章 “魅惑”的广告
 - 第一节 什么是广告
 - 第二节 广告创意
 - 第三节 各类广告
 - 第四节 植入式广告
- 第五章 版权创意效应
 - 第一节 多次销售及版权
 - 第二节 版权问题
 - 第三节 版权跨界
- 第六章 “逃离扁平世界”的电影
 - 第一节 电影是人们的生活方式
 - 第二节 电影的魅力
 - 第三节 电影营销
 - 第四节 电影的未来
- 第七章 视频剧
 - 第一节 传统电视剧
 - 第二节 网络剧
- 第八章 轻松愉悦的综艺节目
 - 第一节 综艺节目内涵
 - 第二节 综艺节目特点
 - 第三节 综艺节目类别
 - 第四节 中国综艺节目
- 第九章 品牌的魅力
 - 第一节 什么是品牌
 - 第二节 媒体自身品牌建设
 - 第三节 互联网品牌建设
 - 第四节 媒体塑造其他企业品牌
- 第十章 快乐的主题公园
 - 第一节 什么是主题公园 (Theme park)
 - 第二节 迪士尼主题公园
 - 第三节 中国主题影视城
- 第十一章 媒体市场创新
 - 第一节 定价行为

- 第二节 并购行为
- 第三节 卡特尔行为
- 第四节 博弈行为
- 第十二章 媒体创意人才
- 第一节 媒体人贵在创意
- 第二节 领导创新力
- 第三节 媒体领导人物
- 第四节 网络游戏创意人才
- 第十三章 媒体管理创新
- 第一节 媒体管理者
- 第二节 媒体组织结构
- 第三节 媒体管理创新
- 第十四章 解密媒体创意经济
- 第一节 媒体创意：人的创意
- 第二节 媒体创意经济：知识经济
- 第三节 中国媒体：国际合作中创新
- 第四节 媒体创意的国际化
- 参考文献
- 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com