

《旅游企业战略管理》

图书基本信息

书名：《旅游企业战略管理》

13位ISBN编号：9787565011962

10位ISBN编号：7565011967

出版社：合肥工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游企业战略管理》

作者简介

陈肖静，1965年5月生，江苏扬州人。1986年毕业于扬州师范学院历史系，2007年获南京大学历史学博士学位，现为扬州大学旅游烹饪学院旅游管理系系主任、副教授、硕士生导师，校优秀青年骨干教师。主要研究方向为旅游文化与企业管理，曾赴澳大利亚国际旅馆学院访学，先后主持江苏省教育厅项目“本科旅游管理专业创新型人才培养模式及其实践研究”、留学归国人员基金项目“旅游饭店档案信息管理”、江苏省社会科学基金项目“扬州文化与旅游研究”；主持扬州大学出版基金项目“旅游概论”、扬州市哲学社会科学规划项目“扬州旅游饭店的现状与发展战略”等。在《旅游科学》、《学海》、《生产力研究》、《经济问题》等刊物发表《我国旅游经济学研究的回顾与思考》、《长江三角洲旅游经济一体化的战略思考》、《西部旅游开发中政府管理职能研究》等学术论文27篇，主编和参与写作《旅游概论》、《旅游客源地》、《旅游英语》等著作7部。

书籍目录

前言第一章 旅游企业战略管理概述 第一节 旅游企业与企业战略 一、旅游企业分类与产品特征 二、企业战略的认知 第二节 旅游企业战略 一、旅游企业战略的概念 二、旅游企业战略的特征 三、旅游企业战略的要素 四、旅游企业战略的使命 第三节 旅游企业战略管理 一、旅游企业战略管理的理念 二、旅游企业战略管理的原则 三、旅游企业战略管理的框架第二章 旅游企业经营环境分析 第一节 旅游企业外部环境研究 一、旅游企业宏观环境分析 二、旅游企业行业环境分析 第二节 旅游企业内部实力研究 一、旅游企业竞争对手分析 二、旅游企业自身竞争力分析 第三节 旅游企业经营环境SWOT分析方法第三章 旅游企业战略的制定、评价与选择 第一节 旅游企业战略的制定 一、旅游企业战略制定的原则 二、旅游企业战略制定的过程 第二节 旅游企业战略的评价 一、旅游企业战略评价的任务 二、旅游企业战略评价的过程 第三节 旅游企业战略的选择 一、战略选择的方法 二、影响旅游企业战略选择的因素 三、模态性战略选择第四章 旅游企业基本竞争战略 第一节 成本领先战略 一、成本领先战略的内涵 二、成本领先战略实施的条件与路径 三、成本领先战略评价 第二节 差异化战略 一、差异化战略的内涵 二、差异化战略的实施条件与路径 三、差异化战略评析 第三节 目标集聚战略 一、目标集聚战略的内涵 二、目标集聚战略实施的条件与步骤 三、目标集聚战略评析第五章 旅游企业成长战略 第一节 加强型战略 一、市场渗透战略 二、市场开发战略 三、产品开发战略 第二节 一体化战略 一、纵向一体化战略 二、横向一体化战略 第三节 多元化战略 一、多元化战略的概念及内涵 二、多元化战略的类型 三、旅游企业实施多元化战略的意义 四、旅游企业实施多元化战略的途径 五、旅游企业采取多元化战略应注意的问题第六章 旅游企业稳定型与防御型战略 第一节 稳定型战略 一、稳定型战略的概念与特征 二、稳定型战略的类型 三、稳定型战略的适用条件 四、稳定型战略的利弊分析 第二节 防御型战略 一、防御型战略的概念与特征 二、防御型战略的类型 三、防御型战略的适用条件 四、防御型战略的利弊分析第七章 旅游企业战略实施 第一节 旅游企业战略实施 一、战略制定与战略实施的关系 二、旅游企业战略实施的原则及模式 三、旅游企业战略实施应注意的问题 第二节 旅游企业战略实施的影响因素 一、组织结构和战略实施 二、领导和战略实施 三、激励机制和战略实施 四、企业文化和战略实施第八章 旅游企业战略实施的控制与评价 第一节 旅游企业战略实施控制概述 一、旅游企业战略实施控制的概念与内容 二、旅游企业战略实施控制的类型 三、旅游企业战略实施控制的意义与条件 第二节 旅游企业战略实施控制的主体 一、高层领导者的影响力 二、中层经理人的控制力 三、基层管理者的执行力 第三节 旅游企业战略实施的控制机制 一、旅游企业战略实施控制系统 二、旅游企业战略实施的控制过程 三、旅游企业战略实施的控制方法 第四节 旅游企业战略实施的评价 一、旅游企业战略实施评价的基本活动 二、旅游企业战略实施评价的准则 三、旅游企业战略实施评价的内容 四、平衡计分卡——卓有成效的战略实施评价方法参考文献

《旅游企业战略管理》

编辑推荐

《旅游企业战略管理》由陈肖静主编，本书共分八章，具体包括旅游企业战略管理概述、旅游企业经营环境分析、旅游企业战略制定与选择、旅游企业基本竞争战略、旅游企业成长战略、旅游企业稳定型与防御型战略、旅游企业战略实施、旅游企业战略实施的控制与评价等内容。本书采用理论讲授和案例分析相结合的方法，着力培养学生的战略管理与战略实践能力。该著作不仅可作为旅游管理专业本科与研究生核心课程教材，也可作为旅游景区、饭店、旅行社等旅游企业职业经理人培训教材。

《旅游企业战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com