

《广告主》

图书基本信息

书名：《广告主》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

杂志辟有以下内容板块：封面故事板块力求以热点营销传播事件的全方位解读、热门营销传播话题的全视角探讨引领营销传播业；洞察与趋势板块力求以前沿的思想与观点、实战的策略与技巧刷新营销传播视界；数字营销专刊以前沿姿态全面关注互联网营销领域，力求成为互联网营销人士的精神家园；影视娱乐营销专刊关注大视频整合营销传播的新动态、新玩法，矢志成为娱乐至死与大视频整合传播时代的营销枕边书。

基于国际性、专业性基础上的批判性与建设性是杂志对内容品质的一贯要求，“办中国最好的营销传播杂志”是广告主杂志始终如一的目标与追求。

《广告主》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com