

《亚文学生产与消费研究》

图书基本信息

书名：《亚文学生产与消费研究》

13位ISBN编号：9787010119151

10位ISBN编号：7010119155

出版社：葛娟 人民出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《亚文学生产与消费研究》

作者简介

葛娟，1963年3月生，江苏沭阳人。1983年毕业于徐州师范大学中文系，现为浙江传媒学院文学院副教授，主要研究方向为中国现当代文学、文学基本理论和当代文学传播。现主持教育部人文社会科学研究项目“文学转型背景下亚文学生产与消费研究”（12YJA751015）。

《亚文学生产与消费研究》

书籍目录

导言信息时代的文学转型及流行写作的兴起 / 1 一、处于转型期的中国当代文学 / 1 二、大众文化背景下的流行写作 / 9 三、现代传媒与文学形态的变化 / 15 第一章文学与非文学之间的亚文学 / 22 一、文学与亚文学 / 22 二、亚文学的文本类型 / 39 三、亚文学的当代意义 / 55 第二章文学生产与消费理论概述 / 66 一、作为艺术生产的文学活动 / 66 二、文学生产与消费的关系 / 82 三、当下文学消费神话的符号学解读 / 88 第三章文学产业化与亚文学生成 / 99 一、资本对文学的介入——以盛大文学为例 / 99 二、文学产业化生产的资本逻辑 / 111 三、文学越界与亚文学生成 / 128 第四章网络类型小说文本概观 / 135 一、网络类型小说概述 / 135 二、网络类型小说的分类及作品类型述要 / 137 三、网络类型小说的文化产品诉求 / 152 第五章网络类型小说生产 / 171 一、国内文学网站概观 / 171 二、文学网站运作与类型小说消费 / 187 三、起点网站小说生产经营策略举要 / 198 第六章网游小说与网游产业 / 207 一、网游小说：网游与文学的联姻 / 207 二、网游小说的发展历程 / 215 三、网游小说创作心理机制及背景设定 / 223 四、网游与网游小说的产业化链接 / 229 第七章博客写作与审美泛化 / 238 一、博客与博客写作 / 238 二、博客与文学 / 248 三、作为生产与消费的博客写作 / 263 四、微博小说与文学信息化发展 / 273 第八章移动阅读与数字出版 / 281 一、移动阅读与文学消费 / 281 二、手机阅读调查与分析 / 294 三、数字出版：文学出版产业的转向 / 305 结语走向文化产业的亚文学生产 / 315 一、文化工业理论范畴中的亚文学 / 315 二、文化产业中的亚文学生产 / 320 参考文献 / 330 后记 / 339

版权页：这三种不同含义揭示出不同的文学观念：其一，从文化角度来看待文学，即把文学看成是一种文化形态，这与《牛津文学术语词典》对文学广义的解释相近；其二，从审美功能考察文学，认为文学是“美的艺术”，这也是韦勒克《文学理论》的观点；其三，值得注意的是提出了“折中义文学”这一文学类型，相当于韦勒克《文学理论》中所说的文学与非文学之间的作品，亦即我们所说的亚文学。折中义文学的出现，乃是因为文学与非文学界限或广义文学与狭义文学界限的模糊。那么如何确定折中义文学呢？《文学理论教程》认为：当狭义文学和审美的文学观念确立并具有普遍有效性以后，某些介乎广义文学和狭义文学之间的现象。如某种新文体、边缘文体或实验文学，往往难以按确定标准归类，而只能按某种惯例去加以模糊的或相对的界说。而惯例是指人们在使用文学概念时，有意或无意地遵循或建立的某种未经言明而又约定俗成的规范。《文学理论教程》试图通过惯例来区别文学与非文学，既有一定的可行性，也存在一个理论确认问题。其实，对于究竟什么是文学，一直存在着不同的认识。英国著名文学理论家特雷·伊格尔顿在其著作《二十世纪西方文学理论》导言中，以“文学是什么？”为题，详尽地梳理了关于文学的种种定义，这里不妨作一简要引述。伊格尔顿首先认为将文学“定义为虚构（fiction）意义上的‘想象性’（imaginative）写作——一种并非在字面意义上追求真实的写作。但是，只要稍微想一想人们通常用文学这一标题所概括的东西，我们就会发现这个定义是行不通的。”他通过列举一些著名的并不具有虚构性和想象性而被看作是文学的文本说明“事实”与“虚构”的区分对于判断文学与否似乎并无多少帮助。他还指出，在16世纪末与17世纪初的英国文学中，小说一词似乎被同时用于指称真实的和虚构的事件，而且甚至新闻报道也很少被认为是事实性的。小说和新闻报道既非全然事实，也非全然虚构，那么对这些范畴的明确区分在此根本就不适用。伊格尔顿这个看法应该说是针对上述以韦勒克为代表的将虚构性、想象性作为文学根本特征的观点而言的。接着，伊格尔顿围绕俄国形式主义者的文学观作了阐释。在形式主义那里，文学的定义并不在于它的虚构性或想象性，而是因为它以种种特殊方式运用语言。文学是一种写作方式，代表一种“对普通语言所施加的有组织的暴力”（罗曼·雅各布逊）。文学改编和强化普通语言，系统地偏离日常言语。对此，伊格尔顿着重分析梳理和“使陌生”造成语言的诗性之美在文学和非文学语境中的表达效果。

《亚文学生产与消费研究》

编辑推荐

《亚文学生产与消费研究》将亚文学置于文学转型背景下研究其形态特征以及生产和消费机制，正是迎合了当代文学理论研究和批评以及当前我国文化产业发展需要。其具体价值主要有两个方面，一是亚文学概念的提出以及相关文本形态研究在国内学界具有开拓性意义（此前国内尚无严格意义的“亚文学”概念及其研究）。二是研究亚文学的生产与消费以及经济文化价值，对于促进亚文学本身的发展有其积极的意义。

《亚文学生产与消费研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com