

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787111434337

10位ISBN编号：7111434331

出版社：机械工业出版社

作者：（美）Gary P. Schneider

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务》

内容概要

本书是一本均衡讲述电子商务中商务问题和技术问题的教科书，既不是避开技术谈管理，也不是通篇陷入技术细节之中，达到了技术与管理、理论与实务的有机结合。全书分为四篇，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。较之旧版，本版力求反映出电子商务领域中的最新变化以及企业和社会如何响应这些变化。

本书定位明确、体例新颖、结构合理、内容全面、语言精炼、叙述清晰，适合作为高等院校相关专业的电子商务课程教材，也可供企业经营管理者 and 从事电子商务的专业人士参考。

《电子商务》

作者简介

Gary P. Schneider 目前是美国奎尼皮亚克大学会计系的William S. Perloth教授，曾先后任教于圣迭戈大学、田纳西大学和赛维尔大学，多次获得优秀教学奖。迄今为止，他在会计、信息系统、管理学方面已经出版了50多部著作，并在《Interfaces》、《Issues in Accounting Education》、《IS Audit & Control Journal》和《Journal Of Information Systems》等权威刊物上发表了100余篇研究论文。他还曾担任《Business Studies Journal》和《Accounting Information Systems and Technology Reporter》的编辑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com