

《挑战、变革与提升：媒介融合背景下》

图书基本信息

书名：《挑战、变革与提升：媒介融合背景下中国广播电视舆论引导能力研究》

13位ISBN编号：978730022234X

出版时间：2015-12-1

作者：段鹏

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《挑战、变革与提升：媒介融合背景下》

内容概要

本书从媒介融合的概念入手，梳理媒介融合的内涵和溯源，阐释舆论、舆论引导和大众媒介之间的关系，总结当前我国广播电视舆论引导的现状，论述媒介融合给我国广播电视舆论引导带来的机遇与挑战。同时，本书还以国外媒体的新闻报道方式为例，分析阐明我国在舆论引导方面可以借鉴的国际经验，并从宏观和微观两个层面提出提升我国广播电视舆论引导力的具体策略。

《挑战、变革与提升：媒介融合背景下》

作者简介

段鹏，教授、博士生导师，现任中国传媒大学传播专业委员会主任、社会化媒体研究中心主任、文科科研处处长、英文国际学术期刊Global Media and China联合主编，担任中华全国新闻工作者协会特邀理事、中国新闻奖评委、中宣部特聘外宣专家、国家社科基金评委、北京市青联委员等。获得“国家有突出贡献中青年专家”称号、入选“百千万人才工程”（），教育部新世纪人才支持计划、北京市人才培养资助计划、北京市四个一批理论人才。共主持了3项国际合作项目和32项、省部级及大型企事业单位横向课题。累计科研成果400余万字，其中发表中英文学术论文90余篇，出版专著9部、英文专著1部、教材4部，与人合著4部、译著1部、合译1部。任教以来，曾先后获得霍英东青年教师奖、北京市教学基本功大赛一等奖等多种奖励。其作为主讲人之一的“传播学概论”被列为精品课程，所在团队获“教学团队”称号。

书籍目录

章 媒介融合与舆论引导	1
节 媒介融合	1
第二节 舆论、舆论引导和大众媒介	16
第三节 媒介融合背景下广播电视的舆论引导	31
第二章 广播电视舆论引导现状分析	42
节 广播电视舆论引导面临的挑战	42
第二节 广播电视舆论引导的宏观层面分析	45
第三节 广播电视舆论引导的中观层面分析	56
第四节 广播电视舆论引导的微观层面分析	68
第五节 广播电视舆论引导存在的问题	76
第三章 媒介融合给我国广播电视舆论引导带来的机遇和挑战	83
节 我国广播电视舆论引导的核心竞争力	83
第二节 媒介融合给我国广播电视舆论引导带来的机遇	91
第三节 媒介融合给我国广播电视舆论引导带来的挑战	103
第四节 针对特定新闻事件我国广播电视媒体和新媒体报道内容的对比分析	111
第四章 我国广播电视舆论引导可以借鉴的国际经验	127
节 国外广播电视新闻报道的特点	127
第二节 媒介融合背景下国外广播电视媒体的转型发展	139
第三节 西方政治传播与媒体舆论引导	144
第五章 媒介融合背景下提升我国广播电视舆论引导能力的策略分析	155
节 宏观策略分析	155
第二节 中观策略分析	165
第三节 微观策略分析	178
后记	190

《挑战、变革与提升：媒介融合背景下》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com