

《媒介批评:理论与方法》

图书基本信息

书名：《媒介批评:理论与方法》

13位ISBN编号：9787303172734

出版时间：2014-3-1

作者：姚君喜

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《媒介批评:理论与方法》

内容概要

《新世纪高等学校教材·新闻传播学系列教材:媒介批评:理论与方法》的主要内容包括:第一章导论;第二章媒介批评的兴起与发展;第三章媒介批评的特征与类型;第四章媒介批评的问题与方法;第五章媒介、文化与社会;第六章媒介批评的宏观理论(上);第七章媒介批评的宏观理论(下);第八章媒介生产批评;第九章媒介文本批评等。

《媒介批评:理论与方法》

作者简介

姚君喜，复旦大学美学博士、传播学博士后，上海交通大学媒体与设计学院教授、博士生导师，上海交通大学“中国视觉形象传播研究中心”主任，上海交通大学首届“晨星”计划SMC青年学者，上海交通大学通识教育核心课程建设专家。主持国家社科项目“汉语全球传播的渠道与策略研究”课题，出版《中国发展传播学》《社会转型传播学》等专著，发表《沟通与和谐：汉语全球传播的渠道与策略研究》《媒介接触与社会公正：基于在校大学生的实证研究》等论文，多篇文章被《新华文摘》《人大复印资料》转载。

书籍目录

- 第一编 基本原理
- 第一章 导论
- 第一节 媒介批评的内涵和视角
- 第二节 媒介批评的对象和范围
- 第三节 媒介批评的目的和功能
- 第二章 媒介批评的兴起与发展
- 第一节 媒介批评的兴起
- 第二节 媒介批评的发展
- 第三章 媒介批评的特征与类型
- 第一节 媒介批评的基本特征
- 第二节 媒介批评的类型
- 第四章 媒介批评的问题与方法
- 第一节 媒介批评的基本问题
- 第二节 媒介批评的研究方法
- 第二编 基础理论
- 第五章 媒介、文化与社会
- 第一节 作为社会文化活动的传播
- 第二节 媒介与文化
- 第三节 媒介与社会
- 第四节 媒介与话语
- 第六章 媒介批评的宏观理论(上)
- 第一节 批判理论溯源
- 第二节 社会批判理论
- 第三节 意识形态批判
- 第四节 大众文化研究
- 第七章 媒介批评的宏观理论(下)
- 第一节 传播政治经济学
- 第二节 精神分析批评理论
- 第三节 结构主义、符号学与叙事学
- 第四节 后现代主义理论
- 第八章 媒介生产批评
- 第一节 媒介生产的体制
- 第二节 把关人与制造新闻
- 第三节 媒介生产的政治经济影响
- 第九章 媒介文本批评
- 第一节 媒介文本
- 第二节 媒介文本符号
- 第三节 媒介文本叙事
- 第十章 媒介受众批评
- 第一节 大众与受众
- 第二节 积极的受众
- 第三节 受众与接受理论
- 第三编 实践范畴
- 第十一章 媒介与技术
- 第一节 媒介技术批评
- 第二节 媒介技术批评理论的发展
- 第十二章 媒介与权力

《媒介批评:理论与方法》

第一节 话语权力

第二节 媒介权力批评理论

第十三章 媒介与身份

第一节 身份认同

第二节 媒介与身份认同批评

第十四章 媒介与性别

第一节 社会性别

第二节 女性主义媒介批评

第十五章 媒介批评的实践范畴

第一节 新闻批评

第二节 影视批评

第三节 新媒体批评

参考文献

后记

精彩短评

1、专业书籍，无甚可讲。

《媒介批评:理论与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com