

《传播的社区》

图书基本信息

书名：《传播的社区》

13位ISBN编号：9787309101041

10位ISBN编号：7309101049

出版时间：2013-10-28

出版社：复旦大学出版社

作者：谢静

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传播的社区》

内容概要

《传播的社区--社区构成与组织的传播研究》由谢静所著，本书名为“传播的社区”是为了突出传播要素，反映“传播构成”的理念，是从传播学角度研究社区与组织之发展与创新的。本书的社区概念并不仅指邻里，而是混合了邻里、组织和网络等现象的社会构成形式。一方面，借此强渊社区灵活多变的网络形态，另一方面则突出它的组织过程，将其视为人们联合、协作的动态机制。更重要的是，这些过程是通过传播行为得以实现的，即传播构成社区。本书以大量案例为基础展开分析：在社会大变革中，传播行为如何动员、联合自由的个体，以形成具有一定行动能力的集体，从而促进社会团结与协商合作。

《传播的社区--社区构成与组织的传播研究》适合从事新闻、传播、组织、社区等研究的学者、学生阅读，对媒介、传播、社区等相关知识感兴趣的广大读者也可做扩展阅读与深度阅读。

《传播的社区》

作者简介

谢静，女，苗族，博士，复旦大学新闻学院教授，教育部“新世纪优秀人才”。兼任中国传播学会组织传播专业委员会副理事长、复旦大学媒介素质研究中心主任、复旦大学信息与传播研究中心研究员等职。主要研究领域为媒介批评、组织传播、社区传播、新媒体传播等，出版专著、教材3部，发表学术论文70余篇。

精彩短评

1、新思路，话语指向！

《传播的社区》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com