

# 《服饰·时尚·社会》

## 图书基本信息

书名：《服饰·时尚·社会》

13位ISBN编号：9787566902177

10位ISBN编号：7566902172

出版时间：2013-5

出版社：东华大学出版社

作者：周进

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



# 《服饰·时尚·社会》

## 书籍目录

代序 第一章如何看待时尚理论 第二章齐美尔时尚哲学 第三章克鲁伯的定量研究 第四章福柯的着装心理学 第五章莱佛的时尚定律 第六章巴特的时尚系统 第七章中美时尚流变的调研比对 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：沙莲香（中国人民大学社会学系教授）：所谓时尚流行，就是一个时期广为流传的生活方式，具体地说，是指一个时期里相当多的人对特定的趣味、语言、思想和行为等各种模型或标本的随从或追求。周慧之（复旦大学社会学系）：时尚是在某段时间内为社会中相当一部分人所认同、实践、追随并创造的普遍的生活方式。以上关于时尚的研究大多是从社会学的视角展开的，也有人将实验心理学的方法引入研究。不少定义都指出了时尚变动的特性，包括时尚的存在和发展都充满着矛盾。我国学者孙本文、张华葆、林秉贤、时蓉华和周晓虹侧重于认为时尚是一种流行的现象。陈创生侧重于研究时尚的文化内涵和时尚所体现的价值观。沙莲香、周慧之等更把时尚归为生活方式，实际上是将人们的行为模式与文化追求相交叉进行研究。毕竟，时尚代表当下一种新的潮流、新的风格，因此本身就包含着对过去的超越。这种超越表现为与以往不同，即时尚一直在“标新”；另一方面，时尚则力图与他者不同，即所谓的“立异”。这些理论为我们研究时尚提供了宝贵的思想资源。今天，时尚的研究不光被哲学、社会学、文艺学、美学和传播学等领域的学者关注，而且由于其强大的实践性也为视觉艺术的学者普遍关注。随着后现代主义的兴起，时尚理论家们开始关注特定的群体、种族与其所生存的环境、文化与政治的关系。他们在罗兰·巴特的理论中受到启发，通过理论构建解释时尚的方式，注重多学科的交叉研究。与罗兰·巴特一起工作的历史学家费尔南德·布罗岱尔（Fernand Braudel）就认为，“服装的历史比它显示出来的有着更少的奇闻逸事，它触及原料、生产工艺、流通费用、文化根基、时尚和社会阶层。”<sup>24</sup>这里的“更少的奇闻逸事”意思是很少依赖于随机和偶然的观察，而是依赖持续的理论或者思想的驱动。理论或者思想的驱动需要经济、文化和社会学科的理论。英国艺术史家利萨·泰柯尔（Lisa Tickner）教授也强调时尚研究需要不同的学科介入，他认为时尚是一个丰富的、多领域交叉的学科，历史学、经济学、人类学、社会学和心理学都在这里交汇，这里面还要加上艺术史。正如美国的伊丽莎白·威尔逊（Elizabeth Wilson）断言的：“严格意义上的时尚研究来源于艺术史。”时尚和服装的历史“跟随”了传统的或“旧的”艺术史，差别在于作者的立场是高雅艺术还是大众艺术。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)