

《用户研究与体验设计》

图书基本信息

书名：《用户研究与体验设计》

13位ISBN编号：978731314671X

出版时间：2016-5

作者：韩挺

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《用户研究与体验设计》

内容概要

《用户研究与体验设计》基于作者韩挺团队10多年来积累的设计知识和大量设计实践，结合国际研究前沿和本土实践案例，立足设计学科系统地探讨了上海交通大学设计学科在用户研究领域的思想、体系和方法等，结合案例详细地阐述了观察法、访谈法、出声思维法、人种志法、人物角色法、生活形态研究法、POEMS框架、可用性评估、眼动追踪法、方法一目的链法和洞悉矩阵法等14种用户研究方法，并进一步介绍了体验图、感知定位图、产品进化图、意象看板等9种重要的辅助设计端和用户端进行信息沟通的设计图。

书籍目录

- 第一章为什么要做用户研究
 - 第一节以用户为中心的设计
 - 第二节以谁为中心
 - 第三节几个相关概念
- 第二章用户研究方法体系
 - 第一节用户研究的概念
 - 第二节用户研究核心思想
 - 第三节用户研究方法体系
- 第三章用户研究方法
 - 第一节定性研究方法
 - 第二节定量研究方法
- 第四章用户研究中的数据分析方法
 - 第一节聚类分析法
 - 第二节因素分析法
 - 第三节多维尺度分析技术
- 第五章设计信息沟通
 - 第一节设计信息沟通
 - 第二节信息可视化
- 附录
- 参考文献
- 索引

《用户研究与体验设计》

精彩短评

1、类教科书，理论的罗列与平铺。

《用户研究与体验设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com