

《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色》

图书基本信息

书名：《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色彩奥秘》

13位ISBN编号：9787518000040

出版时间：2013-10

作者：[韩]尹舜煌

页数：181

译者：王绮萌,李莹莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色》

内容概要

时装通过色彩给顾客留下第一印象并进行持续的沟通。在如今的时装界，色彩已成为品牌的核心竞争力。作者从事服装色彩策划已经二十多年，与诸多中国企业合作，总结多年经验著成此书。本书针对中国的服装市场，为帮助中韩两国服装企业善用优势、取长补短，对从服装商品策划到市场营销的过程中，选定色彩时必须重点考虑的问题和色彩策划时需要把握的核心要点，着重进行了说明。同时，每一章节都提供了相关的案例和图片，希望读者能积极理解并加以应用。

《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色》

作者简介

作者 尹舜煌

德国柏林国家艺术大学，时尚织物设计/硕士学位

德成女子大学工业设计系，纺织艺术客座教授

(株)大宇 INTERFASHION PLANNING 企划室长

韩国纤维产业联合会，韩国服装协会专家企划委员，

韩国时尚面料协会，韩国流行色协会专家委员，

韩国C&T UNION INC、上海新缇策划有限公司法人代表（现）

书籍目录

目录

Theme 1.色彩，感知有机的生命体

10 色彩与光的灵动

12 色彩的认知

20 色彩的物理属性

27 色彩的创造与再现

Theme 2.理解色彩的形象语言

30 什么是色彩的形象语言

52 色彩的形象与形状

54 色彩的形象与质感

60 色彩的形象与空间感

Theme 3.流行色的预测与应用

66 时尚的本质与文化现象

70 什么是服装流行趋势

74 服装流行色的分析方法

82 服装流行色与服装市场营销

86 奢侈品品牌的色彩营销

Theme 4.品牌目标形象的设定

96 沟通的桥梁——“讲故事”

98 探索色彩的形象概念

100 色彩形象概念的设定

110 主题色彩形象企划方法

Theme 5.掌握色彩企划的要点

120 服装色彩企划的七个误区

134 服装色彩数据分析要领

138 影响服装色彩企划的六要素

142 服装商品企划中的色彩运用

150 服装商品企划中的成功色彩企划

158 服装品牌店铺VMD色彩企划

168 理解色彩搭配体系

180 利用五感全面感受色彩

《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色》

精彩短评

1、是本入门级必备的服装色彩教学好书。没有很多参考实践的实例讲解，但是概念性的东西梳理得很清楚，是不可多得的好书。

《服装品牌色彩设计：让品牌畅销的色》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com