

《出賣行銷鬼才》

图书基本信息

书名：《出賣行銷鬼才》

13位ISBN编号：9789861574004

10位ISBN编号：986157400X

出版时间：2007-5

出版社：美商麥格羅·希爾國際股份有限公司台灣分公司

作者：美國《商業週刊》編輯群

页数：259

译者：林宜萱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《出賣行銷鬼才》

內容概要

這是一本關於觀念、創新與洞察的實戰手冊，由美國《商業週刊》編輯群精心策劃及網絡全球頂尖企業高手的行銷策略，讓你在短時間內，吸收且成功應用：

3M、Apple、Google、ESPN、IKEA、MTV、花旗集團、嬌生等知名企業的制勝秘訣。

《出賣行銷鬼才》

作者簡介

美國《商業週刊》是世界上位居龍頭地位的商業雜誌，聞名於獲獎無數的封面故事、深入剖析的專業報導，以及每年固定為企業排名。始創于1929年的美國《商業週刊》，為雜誌豎立一個新的企業標準，同時透過企業網站：BusinessWeek.com，成功將其影響力觸及世界上每一個角落。

《出賣行銷鬼才》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com