

《7星标准瓷砖》

图书基本信息

书名：《7星标准瓷砖》

13位ISBN编号：9787550252459

作者：安华

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《7星标准瓷砖》

内容概要

大理石瓷砖是具有天然大理石逼真纹理、色彩和质感的一类瓷砖产品。它是现代顶级瓷砖制造工艺的代表作，是继瓷片、抛光砖、仿古砖、微晶石瓷砖之后的又一瓷砖新品类。

大理石瓷砖在纹理、色彩、质感、手感以及视觉效果完全达到天然大理石的逼真效果，装饰效果甚至优于天然石材，大理石瓷砖凭借逼真的装饰效果和优越的实用性能赢得广大消费者的青睐，已发展成为瓷砖领域的主流产品之一。

品类发展现状

随着大理石瓷砖的走红，众多品牌纷纷加入这个领域，大理石瓷砖这个品类自出现以来便不断发展壮大。仅在佛山秋季陶博会期间，以“大理石瓷砖”名义进行宣传推广的企业和品牌就超过20家。

突然暴增的商家，导致越发严重的同质化、价格战，最终演变成大理石瓷砖质量灾害。

瓷砖市场产能富余严重

自古以来中国都是瓷砖生产大国，目前国内有4000个注册品牌，1800多家生产企业，总产量占全世界的三分之一。庞大的产业体量并不意味着畅销：由于国内瓷砖剧烈的同质化竞争，导致瓷砖市场一直无法受到消费者的关注；此外，由于瓷砖质量问题以及贸易壁垒的阻隔下，中国瓷砖的出口率仅为12%。

两方面的共同影响下，2014年瓷砖产能富余40%，严重影响品类的长期稳定发展。

重渠道轻产品

市场上，许多大理石瓷砖厂家都将注意力集中在大理石瓷砖的渠道扩张上，并没有对品牌最核心的产品进行革新换代抑或提升，这逐渐导致市面上的大理石瓷砖产品越来越相似，越来越不具品牌特征。至少在图案花色上非常相似，乃至雷同，很多商家和消费者都表示“光看表面一般区分不出来”。

劣质产品频生

更令人担心的是，爆发式发展的品类市场同时存在着不少劣质产品，严重影响整个品类和市场的声誉。

据早前质监局统计，最近一次瓷砖质量抽查中，共抽查240份大理石瓷砖产品，依据国标《陶瓷砖》等相关质检要求，对瓷砖产品的尺寸、吸水率等项目进行检验，调查发现有25种产品不符合标准的规定，合格率仅为89.5%，每十款产品中就有一款有问题。

品类标准简介

7星标准是一套由大理石瓷砖领军品牌“安华瓷砖”发起，行业协会为专家顾问，知名网络门户为支持媒体的一套衡量大理石瓷砖好坏的标准。该标准通过多个方面、落实数值的考量依据对瓷砖性能进行评定，让劣质大理石瓷砖无处可逃。7个标准均有相应的简单测试评判方式，消费者在经销商门店以此对瓷砖进行测试即可知道大理石瓷砖的好坏。

标准制定方式

质控标准高于行业标准

《大理石瓷砖7星标准》，以国家相关标准《陶瓷砖》（GB/T4100-2015）为基础，挑选决定大理石瓷砖质量的7个方面进行严格规定。同时，标准中所要求的参数均有数值化，且质控标准均高于国家标准20%以上。

标准内容源自行业一线数据

该标准制定依据，一方面为消费者瓷砖质量投诉重点和海量真实装修案例；另一方面为安华瓷砖多年的大理石瓷砖生产经验，具有十足的实际运用和产品生产经验。7星标准所制定的七点均为消费者最关心及实际应用中最容易产生的问题。

制定团体

发起单位：安华瓷砖

专家顾问：

佛山市陶瓷学会、

佛山市建材行业协会、

中国陶瓷工业协会

支持媒体：新浪家居、搜狐家居、腾讯家居、凤凰家居、网易家居

发起单位介绍：

《7星标准瓷砖》

安华瓷砖

盛誉全球的安华集团，全线引进意大利、西班牙等全球最先进的瓷砖生产设备及工艺，以“自然、时尚、简约”的产品形象，引领陶瓷行业的科技与时尚潮流，为全球消费者提供更优雅、更舒适、更具人性化的生活空间。其全抛釉产品被陶瓷行业广泛誉为大理石瓷砖领军品牌，赢得了广大消费者的青睐与喜爱，成为陶瓷行业内一颗璀璨夺目的巨星。安华瓷砖拥有庞大而健全的营销网络，销售网点遍布全国及海外市场

《7星标准瓷砖》

作者简介

安华瓷砖

盛誉全球的安华集团，全线引进意大利、西班牙等全球最先进的瓷砖生产设备及工艺，以“自然、时尚、简约”的产品形象，引领陶瓷行业的科技与时尚潮流，为全球消费者提供更优雅、更舒适、更具人性化的生活空间。其全抛釉产品被陶瓷行业广泛誉为大理石瓷砖领军品牌，赢得了广大消费者的青睐与喜爱，成为陶瓷行业内一颗璀璨夺目的巨星。安华瓷砖拥有庞大而健全的营销网络，销售网点遍布全国及海外市场。

书籍目录

- 第一、判别项：逼真度
- 第二、判别项：重复度
- 第三、判别项：精印度
- 第四、判别项：玻化度
- 第五、判别项：坚硬度
- 第六、判别项：自洁度
- 第七、判别项：质密度

《7星标准瓷砖》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com