

《Photoshop CS3中文版视觉艺》

图书基本信息

书名：《Photoshop CS3中文版视觉艺术完美表现》

13位ISBN编号：9787508453484

10位ISBN编号：7508453484

出版时间：2008-4

出版社：中国水利水电出版社

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Photoshop CS3中文版视觉艺》

内容概要

《炫动我心·Photoshop CS3中文版视觉艺术完美表现》是学习Photoshop CS3与平面设计的适用教材。全书分为12章，前6章为实用技能篇，包括Photoshop的应用领域、修饰图片、标志设计、文字特效设计、纹理设计、制作视觉特效，注重讲解软件的功能，帮助读者迅速掌握软件的操作技能；后6章为华美创意篇，包括封面设计、宣传册设计、海报设计、包装设计、网页设计、Photoshop与其他软件结合设计特效，重在设计理念与创意的发挥，在讲述软件操作技能的同时提出了更高的要求，帮助读者领悟使创意变为真实作品的方法。

《炫动我心·Photoshop CS3中文版视觉艺术完美表现》适合大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者学习及参考使用。

为了更好地配合《炫动我心·Photoshop CS3中文版视觉艺术完美表现》的学习，《炫动我心·Photoshop CS3中文版视觉艺术完美表现》配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件和效果图，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。另外，光盘中还提供部分案例的视频讲解，使读者更直观、更快速地掌握使用软件设计的操作过程。

书籍目录

丛书序前言第一篇 实用技能篇 第1章 可以用Photoshop做什么 1.1 面向平面视觉设计 1.2 面向产品设计 1.3 面向网站设计 第2章 修改图片 2.1 修图介绍 2.2 景物图片修改 2.2.1 修改图片1——风景图片的修改 2.2.2 修改图片2——室内图片的修改 2.2.3 修改图片3——照片的修改 2.2.4 修改图片4——照片的艺术效果 第3章 设计标志 3.1 设计标志简介 3.2 象形标志设计实例 3.2.1 象形标志1——紫色畅想 3.2.2 象形标志2——蓝色星球 3.3 寓意标志设计实例 3.3.1 寓意标志1 彩缤纷 3.3.2 寓意标志2——绿色港湾 3.3.3 寓意标志3——热情似火 第4章 设计文字特效 4.1 设计文字特效简介 4.2 文字特效案例 4.2.1 文字特效1——质感卡通字 4.2.2 文字特效2——玉石字 4.2.3 文字特效3——金边动感字 4.2.4 文字特效4-紫色的童话 第5章 纹理设计 5.1 纹理简介 5.2 背景图样纹理的体现 5.2.1 背景图样纹理的体现1——绿色水晶 5.2.2 背景图样纹理的体现2——劲速摩托 5.3 实物纹理的体现 5.3.1 实物纹理的体现1——钢质水杯 5.3.2 实物纹理的体现2——红色皮革 第6章 制作视觉特效 6.1 制作视觉特效 6.2 科幻视觉特效 6.2.1 科幻视觉特效1——宇宙精灵 6.2.2 科幻视觉特效2——海市蜃楼 6.3 插画视觉特效 6.3.1 插画视觉特效1——壁纸设计 6.3.2 插画视觉特效2——气泡特效 第二篇 华美创意篇 第7章 设计封面 7.1 设计杂志和CD封面 7.2 杂志封面案例 7.2.1 杂志封面1——原野 7.2.2 杂志封面2——都市女郎 7.3 CD封面 7.3.1 CD封面1——动感节拍 7.3.2 CD封面2——蓝色风格 第8章 设计宣传单 8.1 设计宣传单介绍 8.2 宣传单设计 8.2.1 宣传单1——红色风格 8.2.2 宣传单2——紫色风格 第9章 设计海报 9.1 设计海报简介 9.2 海报案例 9.2.1 海报1——文雅风格 9.2.2 海报2——动感分格 9.2.3 海报3——绿茵草场 第10章 使用Photoshop设计外包装 10.1 Photoshop设计外包装简介 10.2 设计外包装 10.2.1 外包装1——糖果包装 10.2.2 外包装2——香水包装 10.2.3 外包装3——果汁包装 第11章 设计网页 11.1 Photoshop制作网页简介 11.2 网页设计案例 11.2.1 网站案例1——花香四溢 11.2.2 网站案例2——紫色物语 11.2.3 网站案例3——绿色心情 11.2.4 网站案例4——红色火云 第12章 与其他软件结合设计 12.1 与其他软件结合设计介绍 12.2 设计外包装 12.2.1 案例1——浓情活动海报 12.2.2 案例2——意大利餐厅宣传单

章节摘录

第一篇 实用技能篇 第1章 可以用Photoshop做什么 Photoshop软件是全球著名的图像处理软件，是众多电脑美术设计软件中的旗舰产品，它是由Adobe公司开发的图形处理系列软件之一，主要应用于图像处理、广告设计。如此强大的软件在设计创作上给了设计者强有力的帮助，Photoshop软件在设计上可面向平面视觉设计，也可面向产品与网站设计等多方向设计。 1.1 面向平面视觉设计 1.1.1 平面设计的介绍 设计是设计师灵魂深处对美的概念，不仅是以往艺术经验的再现，还是一种具有美感、具有使用与纪念功能的造型活动。

精彩短评

1、实用性很强的书，可操作性强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com