

# 《市场营销 攻心为上》

## 图书基本信息

# 《市场营销 攻心为上》

## 内容概要

## 书籍目录

目录

前言

鸣谢

第一章 什么是情感分享？如何让它为你所用？

第二章 15个可以拨动的情感热键

第三章 直接从情感开始的市场营销调研

第四章 标明你对目标市场的主张：动人心扉的使命陈述

第五章 制定营销战略

第六章 从一开始就建立情感分享：开发定能成功的新产品

第七章 破除那些一成不变的营销神话

第八章 攻心为上的市场营销如何逆转那些呆滞的或日益衰弱品牌的命运

第九章 用广告维系情感

第十章 让消费者欣然接受你的产品和品牌

第十一章 关于价值

# 《市场营销 攻心为上》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)