

《旅游景区管理学》

图书基本信息

书名：《旅游景区管理学》

13位ISBN编号：9787310018055

10位ISBN编号：7310018052

出版时间：2002-12

出版社：第1版(2002年12月1日)

作者：赵黎明 黄安民 张立明

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游景区管理学》

内容概要

本书从管理学的全新视角，重新审视了旅游景区的管理问题，从管理学的角度探讨了旅游景区管理的理论和方法，初步构建了旅游景区管理学的理论体系，从资源管理、战略管理、投资管理、营销管理、组织管理、人力资源管理、财务管理、环境管理、质量管理及旅游景区的安全管理等方面对旅游景区管理进行了系统的研究。

《旅游景区管理学》具有系统性的特点。该书从资源管理、战略管理等13个方面对旅游景区管理进行了系统研究，进行了全方位，多层次的立体描述，构建了旅游景区管理系统体系，并对景区管理系统的优化进行了研究。

《旅游景区管理学》具有创新性的特点。该书是我国第一部系统论述旅游景区管理的专著，在研究中该书将现代管理理论与旅游管理实践相结合，对景区管理多个子系统的定义、内涵、外延、原理等进行了开拓性的探讨和构建，为今后学术界、实业界进行这一问题的研究做了奠基性的工作。

《旅游景区管理学》具有理论性的特点。该书将现代管理理论体系和最新的研究成果与动向成功地引旅游管理中，弥补了当前旅游景区管理中理论的苍白和由于理论不足对实践的不良影响，使旅游景区管理学扎实地建立在现代管理理论上，支持其在这一基础上的全面展开。

《旅游景区管理学》具有可操作性特点。该书建立在对国内外旅游景区管理实践研究的基础上，书中针对我国景区管理中存在的问题及解决办法进行了深层次的探讨，书中介绍了大量的旅游景区管理办法供读者使用，还附有案例供读者思考，书后附有有关的资料便于查找。

书籍目录

第一章 旅游景区管理总论 第一节 旅游景区管理的基本理论 第二节 旅游景区管理体制与模式 第三节 旅游景区管理的过程 第四节 我国旅游景区管理

第二章 旅游景区资源管理 第一节 旅游景区资源的分类 第二节 旅游景区资源的评价

第三章 旅游景区规划管理 第一节 旅游景区规划的编制 第二节 旅游景区规划的评审 第三节 旅游景区规划的发展趋势

第四章 旅游景区战略管理 第一节 旅游景区战略分析 第二节 旅游景区战略管理过程 第三节 旅游景区的品牌战略 第四节 旅游景区竞争战略

第五章 旅游景区投资管理 第一节 旅游景区投资概述 第二节 旅游景区投资项目决策的原则和程序 第三节 旅游景区项目建议书和可行性研究报告的编制 第四节 旅游景区投资政策的制定

第六章 旅游景区组织管理 第一节 旅游景区组织理论概述 第二节 旅游景区组织结构设计与优化 第三节 旅游景区《员工手册》的制定与修订

第七章 旅游景区营销管理 第一节 旅游景区营销管理的基本理论 第二节 旅游景区市场调查与分析 第三节 旅游景区市场细分与定位 第四节 旅游市场预测

第五节 旅游景区产品开发

第八章 旅游景区财务管理 第一节 旅游景区财务管理观念与目标 第二节 旅游景区财务管理内容与方法 第三节 旅游景区成本费用控制 第四节 旅游景区全在财务预算 第五节 旅游景区资本经营战略

第九章 旅游景区人力资源管理 第一节 旅游景区人力资源管理的理论 第二节 旅游景区人力资源管理系统分析 第三节 旅游景区人力资源需求预测方法 第四节 旅游景区人力资源开发思路和策略

第十章 旅游景区形象管理 第一节 旅游景区形象策划的理论 第二节 旅游景区形象设计 第三节 旅游景区形象的传播策划

第十一章 旅游景区质量管理 第一节 旅游景区质量管理理论 第二节 旅游景区服务质量的内涵 第三节 旅游景区相关服务规范 第四节 旅游景区质量体系认证 第五节 《旅游景区完全手册》的编写

第十二章 旅游景区环境管理第十三章 旅游景区安全管理附录主要参考文献

《旅游景区管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com